УДК 339.162(470)

ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РОССИИ

Минакова И.В., Распопин Д.И., Быковская Е.И.

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», Курск,

e-mail: irene19752000@mail.ru, soldaten046@rambler.ru, ekaterina.bykovskaya@inbox.ru

Согласно официальным данным, доля цифрового сегмента мировой экономики составляет 23 % (17 трлн долл. США). К 2020 г. объём цифровой экономики увеличится на 4 трлн долл. США, а её удельный вес в глобальном ВВП достигнет 25 %. Государственные программы и стратегии развития и стимулирования цифровых технологий разработаны и осуществляются практически во всех развитых странах мира. Цифровизация постепенно охватывает все сферы экономики. Как показывает анализ применения цифровых технологий в России и межстрановые сравнения, хотя у нашей страны имеется некоторое отставание от лидеров, значение цифровых технологий в национальной экономике постоянно возрастает. В качестве отрасли, добившейся наибольших успехов в деле цифровизации, можно назвать торговлю. Благодаря интернет-торговле компании получают уникальную возможность значительно увеличить экспорт своих продуктов, выйти на новые рынки сбыта. Статистические данные свидетельствуют, что российский электронный рынок является в настоящее время одним из самых быстрорастущих в мире. Данная работа посвящена исследованию процессов цифровизации в сфере торговли, поскольку её доля в ВВП Российской Федерации начиная с 90-х годов постоянно возрастает. Авторами описана интернет-торговля как вид предпринимательской деятельности. Выявлены проблемы, сдерживающие цивилизованное развитие интернет-торговли в России, и определены меры, призванные устранить существующие проблемы.

Ключевые слова: цифровая экономика, электронная торговля, интернет-магазин, цифровизация экономики

OPPORTUNITIES AND LIMITATIONS OF DEVELOPMENT OF INTERNET TRADE IN RUSSIA

Minakova I.V., Raspopin D.I., Bykovskaya E.I.

South-West State University, Kursk, e-mail: irene19752000@mail.ru,

soldaten046@rambler.ru, ekaterina.bykovskaya@inbox.ru

According to official data, the share of the digital segment of the world economy is 23 % (17 trillion dollars. USA). By 2020, the digital economy will increase by \$4 trillion. The US, and its share of global GDP will reach 25 %. Government programmes and strategies for the development and promotion of digital technologies have been developed and implemented in almost all developed countries of the world. Digitalization gradually covers all spheres of the economy. As the analysis of the use of digital technologies in Russia and cross-country comparisons shows, although our country has some lag behind the leaders, the importance of digital technologies in the national economy is constantly increasing. Trade can be cited as the industry that has made the most progress in digitalization. Thanks to the Internet trade companies get a unique opportunity to significantly increase the export of their products, to enter new markets. Statistics show that the Russian electronic market is currently one of the fastest growing in the world. This work is devoted to the study of the processes of digitalization in the sphere of trade, as its share in the GDP of the Russian Federation has been increasing steadily since the 1990s. The authors describe Internet trade as a type of business activity. Problems preventing civilized development of Internet trade in Russia have been identified and measures to eliminate existing problems have been identified.

Keywords: digital economy, electronic commerce, internet shop, digitalization of economy

Справедливо полагать, что именно с момента появления Интернета в 1982 г. начинается формироваться виртуальный мир, дополняясь все новыми составляющими: форумы, online компьютерные игры, социальные сети и т.д.

Ввиду существования значительных различий в подходах к определению и измерению цифровой экономики достаточно трудно количественно оценить её масштабы. Согласно официальным данным, доля цифрового сегмента мировой экономики составляет 23 % (17 трлн долл. США). К 2020 г. объём цифровой экономики увеличится на 4 трлн долл. США, а её удельный вес в глобальном ВВП достигнет 25 %. Что касается ведущих стран мира, то в Китае

доля цифровой экономики – 11 %, в США – 34 %. В России этот показатель составляет 2,0-5,1 % ВВП [1].

Цифровизация постепенно охватывает все сферы экономики. Данная работа посвящена исследованию процессов цифровизации в сфере торговли. Мы обратились именно к сфере торговли ввиду того, что её доля в ВВП Российской Федерации начиная с 90-х годов постоянно возрастает. Так, в 2019 г. розничная и оптовая торговля выросла на 1,7 % [2]. Это несмотря на сокращение объемов мировой торговли вследствие торговых войн между США и Китаем.

Цель исследования состоит в выявлении факторов, сдерживающих развитие интернет-торговли в России, а так-

же в определении возможностей и путей их нейтрализации.

Материалы и методы исследования

Концептуальные основы построения цифровой экономики изложены в работах отечественных авторов, таких как Г.Н. Андреева, С.Д. Бодрунов, С.Ю. Глазьев, А.В. Кешелава и др.

Теоретические и практические аспекты электронного бизнеса и электронной коммерции представлены в трудах известных зарубежных и отечественных исследователей: Д. Козье, К. Пэйтел, Л. Рейман, В.Н. Бугорского, В.Ю. Гречкова, И.Д. Котлярова и др.

Методологическую основу исследования составили методы логического, факторного, сравнительного анализа, синтеза.

Результаты исследования и их обсуждение

В настоящее время широкое распространение получили цифровые технологии: Интернет, мобильные телефоны, иные средства сбора, хранения, обмена информацией в цифровой форме. За истекшее десятилетие количество интернет-пользователей увеличилось более чем в 2 раза [3].

В России интернет-пользователями являются 78% населения. Еще больше эта доля, если речь идет о возрастной категории 12+ (97,5 млн человек). Примечательно, что ежегодно отмечается рост населения, использующего мобильные устройства для выхода в Интернет (в 2019 г. 32,8 млн человек использовали исключительно мобильные устройства, в то время как число людей, выходящих в Интернет с помощью персональных компьютеров, было всего 10,6 млн человек) [4].

Государственные программы и стратегии развития и стимулирования цифровых технологий разработаны и осуществляются практически во всех развитых странах мира [5; 6]. Так, в соответствии с данными Еврокомиссии на март 2017 г., в странах, входящих в Евросоюз, реализовывалось свыше 30 национальных и региональных инициатив в сфере промышленной цифровизации (on digitising industry).

Одним из признанных лидеров процессов цифровизации является Германия, где в 2011 г. была представлена государственная стратегия Industrie 4.0. Кроме того, на государственном уровне реализуются другие аналогичные стратегии: Smart Networking Strategy, на базе которой осуществляется программа Digital Agenda. Во Франции в июле 2015 г. был создан «Альянс ради индустрии будущего» (Alliance pour l'Industrie

du Futur), объединяющий государственные институты и учреждения, организации частного бизнеса, научной среды [7].

В Великобритании 1 марта 2017 г. была официально представлена комплексная цифровая стратегия (UK Digital Strategy 2017) [8].

В Японии основным правительственным документом, отражающим долгосрочные цели и задачи страны в сфере цифровизации, является Smart Japan ICT Strategy, официально представленная в 2014 г.

В Китае с 2015 г. реализуется национальная концепция Internet Plus, в которой определены ключевые направления дальнейшего развития цифровых технологий, которые должны осуществляться в теснейшем взаимодействии с государственными и финансовыми институтами, отраслями промышленности, сельского хозяйства [9].

В Соединенных Штатах Америки отсутствует единая государственная программа развития цифровых технологий. При этом там постоянно совместно с частным бизнесом и научным сообществом реализуются специальные технологические инициативы. Например, федеральная инициатива в сфере «облачных» вычислений (2009) или инициатива президента Б. Обамы, предполагающая создание в США, при активном участии федеральных министерств и ведущих технологических компаний, новой сети институтов прогрессивного промышленного производства (2011) [10].

Что касается России, то в мае 2017 г. была утверждена Стратегия развития информационного общества, а чуть позже, в июле 2017 г., принята Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». В ней сформулированы цели, задачи, направления государственной политики по развитию в России цифровой экономики, установлены сроки их реализации. Направления развития цифровой экономики разделены на базовые: формирование исследовательских компетенций и технических заделов, нормативное регулирование, информационная инфраструктура и информационная безопасность, кадры и образование, а также прикладные: здравоохранение, государственное управление, «умный город».

Согласно Программе, 97% домашних хозяйств в РФ должны получить широкополосный доступ к Интернету (100 мбит/с) к 2024 г. Во всех крупных городах с численностью населения от 1 млн человек будет обеспечено устойчивое покрытие сети 5G и выше. В России должно быть создано десять предприятий, занимающих лидирующие позиции в сфере высоких технологий, и функционировать десять цифровых платформ для обслуживания основных отраслей

экономики. Вузы призваны ежегодно выпускать более 120 тыс. специалистов в сфере ИТ, а у 40% населения должны быть сформированы цифровые навыки [11].

Благодаря активному внедрению информационных технологий появилась и динамично развивается электронная коммерция как альтернатива розничной торговле. Благодаря интернет-торговле компании получают уникальную возможность значительно увеличить экспорт своих продуктов, выйти на новые рынки сбыта.

Под интернет-торговлей мы будем понимать предпринимательскую деятельность по продаже товаров и услуг с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Установлено, что рост масштабов использования Интернета в стране-экспортере на десять процентов приводит к расширению товарной номенклатуры

продукции между торгующими странами на 0,4% и одновременно увеличивает стоимостный объем двусторонней торговли в расчете на один вид продукции в среднем на 0,6% [12].

Такой способ торговли осуществляется посредством создания интернет-магазина, который позволяет дистанционно выбрать товар, оформить заказ, произвести расчеты, воспользоваться гарантийным обслуживанием [12].

Интернет-магазины реализуют как реальную продукцию, так товары и услуги в электронном виде. Речь идет о видео- и аудиопродукции, книжной продукции на основе электронного контента, программного обеспечения и т.д.

Российский электронный рынок является в настоящее время одним из самых быстрорастущих в мире (рис. 1–3) [13].

Рис. 1. Самые быстрорастущие рынки интернет-торговли в 2019 г.

Рис. 2. Прогноз роста ведущих мировых интернет-рынков в 2019–2023 гг.

Рис. 3. Динамика онлайн-продаж в России

Согласно данным аналитического агентства Data Insight, крупнейшими интернет-магазинами в России по итогам 2019 г. стали: Wildberries (его онлайн-продажи составили 210,6 млрд руб.; «Ситилинк» (90,4 млрд руб.); Ozon (80,7 млрд руб.), «М.Видео» (57,5 млрд руб.), DNS (53,7 млрд руб.), apteka.ru (34,2 млрд руб.), Lamoda (33,2 млрд руб.) [13].

Исследования показывают, что 4 % всех покупок в Интернете совершается возрастной группой старше 55 лет, 6 % – 45–54 года, по 17 % – 35–44 года, 56 % – 25–34 года [13].

В качестве примера активного использования цифровых технологий в сфере торговли можно привести: Alibaba.com, являющегося мировым лидером в области электронной коммерции для малого бизнеса; Aliexpress – международную торговую площадку для китайских и европейских производителей; eBay – крупнейшую американскую торговую площадку, где могут торговать как юридические, так физические лица; Joom – китайский аналог «Алиэкспресс», торговая площадка и одноименное приложение с таким же предназначением; Pandao – еще одна китайская электронная торговая площадка.

Развитие электронной торговли в России будет способствовать повышению доли малых и средних предприятий в отечественном ВВП. Согласно разработанной Министерством промышленности и торговли РФ Стратегии развития электронной торговли, ее доля в общем объеме российской торговли в 2025 г. должна достичь 20 %. Предполагается, что 70 % розничных магазинов (преимущественно мелкие и средние предприниматели) будут использовать интернет-каналы. При этом доля Российской Федерации на мировом рынке электронной торговли должна быть не менее 10 % [14].

На российском рынке используется достаточно широкий спектр цифровых технологий. Однако компании, работающие в сфере цифровых технологий, неизбежно сталкиваются со значительными проблемами.

Согласно RAEX, в качестве важнейшего препятствия для развития рынка электронной межкорпоративной торговли в России называется неопределенность, возникающая вследствие реформирования системы государственного регулирования (54 % респондентов указывают именно этот фактор). Далее следуют: насыщение рынка (27 % респондентов); недостаточный инвестиционный спрос со стороны компаний и стагнация в экономике (8 и 11 % респондентов соответственно) [13].

Другие исследователи основным препятствием для более широкого распространения в России цифровых технологий называют их слабую защищенность (указали 53 % компаний среднего бизнеса) [6]. Правовое регулирование отношений в области электронного документооборота и электронной коммерции в РФ осуществляется в соответствии с Гражданским кодексом РФ, федеральными законами «Об информации, информатизации и защите информации», «О связи», «Об электронной цифровой подписи», «Об участии в международном информационном обмене». Однако этих нормативных правовых актов не достаточно.

Нормативно-правовая база интернет-торговли в России все еще находится в процессе формирования и нуждается в существенном совершенствовании. Так, посредством электронной торговли можно приобретать в электронной форме такие товары, как музыкальные произведения, книги и программное обеспечение. Физическая

поставка этих товаров предусматривает уплату таможенных пошлин, в то время как система для взимания таможенных пошлин с товаров, поставленных в электронном виде, отсутствует. Пересечение товарами «электронной границы» регулируется таможенным законодательством, однако не разработана методика отслеживания такого вида импорта.

В сфере интернет-банкинга довольно частыми являются хакинг (взлом) интернет-сайтов банков, перевод денежных средств со счетов клиентов без их ведома. Для сокращения масштабов интернет-мошенничества и обеспечения цивилизованного осуществления интернет-торговли необходимы юридические рамки безопасности для потребителей. Им должен быть обеспечен уровень защиты, аналогичный тому, который действует в отношении актов купли-продажи в физической форме. Для этого в России должен быть принят Закон «Об электронной торговле», в котором были бы прописаны все основные правила для рынка электронной торговли. Кроме того, этот закон призван упростить и сделать безопасными расчеты за покупку в интернет-магазинах [11]. 3 октября 2000 г. Государственной думой Российской Федерации был внесён на рассмотрение проект федерального закона № 11081-1 «Об электронной торговле», который до сих пор так и не принят.

Кроме того, целесообразно предложить типовые контракты для электронной коммерции, активнее внедрять новые юридические услуги. Должны появиться и новые профессии, такие как кибернотариусы, киберюрисконсульты, киберадвокаты и т.д.

Минимизации рисков и развитию цифровой экономики будут способствовать трансграничная система обеспечения защиты прав потребителей (например, гармонизация размера возмещения ущерба при поставке бракованного товара) и гармонизация правил заключения контрактов при покупке товаров в электронной форме. Для этого следует более активно использовать зарубежный опыт в сфере электронной торговли. Речь идет, прежде всего, об опыте стран Европы и США. Правовое регулирование электронного бизнеса находится здесь на более высоком уровне и прошло апробацию на практике.

В вопросах правового регулирования использования современных цифровых технологий важно соблюсти баланс между отсутствием правовых норм, с одной стороны, и возникновением чрезмерных и нецелесообразных административных барьеров – с другой.

Выводы

Внедрение цифровых технологий приводит к стремительным изменениям форм и методов осуществления хозяйственной деятельности во всем мире. Анализ использования цифровых технологий в России и межстрановые сравнения показывают, что, несмотря на имеющееся отставание от развитых стран, значение цифровых технологий в отечественной экономике постоянно возрастает. В качестве примера отрасли, демонстрирующей существенные успехи в сфере цифровизации, можно выделить торговлю. Однако для дальнейшего развития электронной торговли в России необходимо совершенствование ее нормативно-правовой базы. Это, в первую очередь, касается снижения рисков, сопровождающих осуществляемые транзакции, и обеспечения кибербезопасности. Пристальное внимание должно уделяться государством совершенствованию идентификации и аутентификации взаимодействующих агентов, защите от несанкционированного доступа, от фальсификации документов и др. Должна быть создана единая концепция формирования инфраструктуры электронной торговли с четко обозначенными целями, задачами, используемыми инструментами.

Публикация выполнена в рамках государственного задания на 2020 г. (№ 0851-2020-0034).

Список литературы

1. Мониторинг актуальных событий в области международной торговли № 5. [Электронный ресурс]. URL: http://apec-center.ru/wp-content/uploads/2018/02/Monitoring_5_RFTA_APEC_OECD.pdf (дата обращения: 21.04.2020).
2. Рост ВВП России в 2019 году составил 1,3%. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/7672867> (дата обращения: 20.04.2020).
3. Digital dividends. The World Bank., 2016. [Electronic source]. URL: <http://www.inesnet.ru/wpcontent/uploads/2016/01/World0developm0l0dividends0overview.pdf> (дата обращения: 18.04.2020).
4. Онлайн-торговля в России 2019 году. [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/s/metacommerce/104465-onlayn-torgovlya-v-rossii-2019-godu> (дата обращения: 20.04.2020).
5. Minakova I.V., Parkhomchuk M.A., Bukreeva T.N. Digitalization of the social and economic processes in the Russian economy: the current situation and directions of development. Proceedings of the 1st International Scientific Conference «Modern Management Trends and the Digital Economy: from Regional Development to Global Economic Growth» (MTDE 2019). Advances in Economics, Business and Management Research, vol. 81. P. 41–45.
6. Minakova I.V., Parkhomchuk M.A., Golovin A.A. and Bukreeva T.N. Modern Economic Development: Problems and Prospects. «Innovation Management and Education Excellence through Vision 2020» proceedings of the 31st International Business Information Management Association Conference (IBIMA), P. 2975–2981.
7. Доклад «Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса». [Электронный ресурс].

URL: <https://imi.hse.ru/data/2017/10/07/1159564192.pdf>. (дата обращения: 20.04.2020).

8. UK Digital Strategy. [Electronic source]. URL: <https://www.gov.uk/government/publications/uk-digital-strategy/uk-digital-strategy> (дата обращения: 20.04.2020).

9. China unveils targets for 2015: Li Keqiang's speech as it happened. South China Morning Post. March 5, 2015. [Electronic source]. URL: <http://www.scmp.com/news/china/article/1729846/live-li-keqiang-unveils-chinas-annual-work-report> (дата обращения: 20.04.2020).

10. President Obama Launches Advanced Manufacturing Partnership [Electronic source]. URL: <https://obamawhitehouse.archives.gov/the-press-office/2011/06/24/president-obama-launches-advanced-manufacturing-partnership> (дата обращения: 20.04.2020).

11. Цифровая экономика Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 20.04.2020).

12. Валигурский С.Д. Организационно-экономические основы формирования и развития интернет-торговли. [Электронный ресурс]. URL: <http://netess.ru/3ekonomika/255407-1-organizacionno-ekonomicheskie-osnovi-formirovaniya-razvitiya-internet-torgovli.php> (дата обращения: 10.04.2020).

13. Интернет-торговля рынок России. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Интернет-торговля_\(рынок_России\)#](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Интернет-торговля_(рынок_России)#) (дата обращения: 20.04.2020).

14. Трансграничный паралич [Электронный ресурс]. URL: https://lenta.ru/articles/2019/03/25/it_market/ (дата обращения: 20.04.2020).