

УДК 338.48(571.51)

**РЫНОК ТУРИСТСКИХ УСЛУГ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ:  
ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ****Тельных В.В.***ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», Красноярск, e-mail: wellvic@mail.ru*

В настоящей статье рассмотрены основные тенденции развития рынка туристских услуг в Российской Федерации. Определена значимость исследований рынка туристских услуг с позиции тройственной сущности самого туризма. Статья содержит анализ ключевых показателей рынка туристских услуг Красноярского края за последние 5 лет. Основной тенденцией настоящего времени является акцент на развитие сферы туристских услуг как важной составляющей роста ключевых отраслей, таких как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, общественное питание, производство товаров народного потребления и других. Вместе с тем по-прежнему развитие рынка туризма в России сдерживается. Степень сформированности рынка туристских услуг характеризуется в том числе наличием и разнообразием туристских продуктов, предлагаемых туристскими организациями. Отечественные турпродукты продолжают уступать зарубежным аналогам. В связи с этим актуальным является исследование предложений туроператоров с учетом предпочтений потребителей и особенности территории. В результате исследований в настоящей статье представлена дифференциация региональных туристских продуктов в рамках въездного и внутреннего туризма на примере Красноярского края, определены показатели развития субъектов рынка туристских услуг региона, выявлены направления развития и совершенствования рынка.

**Ключевые слова:** рынок туристских услуг, субъекты рынка туристских услуг, тенденции развития, деятельность туристских фирм

**MARKET OF TOURIST SERVICES OF KRASNOYARSK REGION:  
TRENDS AND FEATURES OF DEVELOPMENT****Telnykh V.V.***Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education Siberian Federal University,  
Krasnoyarsk, e-mail: wellvic@mail.ru*

This article discusses the features of the development of the tourist services market in Russia. The importance of research of the market of tourist services is determined from the position of the triple essence of tourism itself. The article contains an analysis of the main indicators of the tourism industry of the Krasnoyarsk Territory over the past 5 years. Despite the growth of indicators in key sectors that influence the development of the tourist services market, such as construction, transport and communications, agriculture, public catering, and the production of consumer goods, its development is hampered. The author in the course of the study revealed that the degree of formation of the tourist services market of the regions is characterized, among other things, by the availability and diversity of tourist products offered by tourist organizations. Domestic tourism products continue to give way to foreign counterparts. In this regard, it is relevant to study the proposals of tour operators, taking into account consumer preferences and characteristics of the territory. As a result of research, this article presents the differentiation of regional tourist products within the framework of inbound and domestic tourism using the example of the Krasnoyarsk Territory, identifies indicators of development of the market participants of tourist services in the region, identifies directions for the development and improvement of the market

**Keywords:** market of tourist services, subjects of the market of tourist services, development trends, the activities of tourist firms

Туризм в жизни современного общества является значимой потребностью практически всего населения развитых стран. Вместе с тем толкование термина «туризм» носит неоднозначный характер. Одна категория определяет туризм как деятельность непосредственно туристских компаний и организаций, взаимодействующих с туристами, которые вовлекаются в туристские потоки при посредстве этих компаний. Согласно другой категории определений под туризмом понимаются отношения людей в самом туристском потоке, предполагающие потребление услуг и товаров за пределами их постоянного местожительства. И в-третьих, туризм воспринимается как отношения воспроизвод-

ства человека и окружающей его среды, т.е. на туризм возлагается физическая и духовная профилактика, оздоровление, в том числе за счёт использования сил природы, накопленного культурно-исторического и научно-технического потенциала своих, а также других стран, располагающих необходимыми для решения этих задач туристскими ресурсами [1].

Понимание трех важных составляющих в сущности туризма позволит эффективнее определить элементы структуры туристского рынка, выявить участников и описать процессы, характеризующие туристские отношения в экономической системе современного общества. Рынок туристских услуг в России развит недостаточно. Эвен-

туальность его расширения используется не в полной мере. Недостаточность изученности проблемных аспектов рынка туристских услуг негативно сказывается на эффективности мер по его развитию. Отечественные турпродукты, особенно региональные, продолжают уступать зарубежным аналогам, тем самым стимулируя процесс увеличения импортных туристских продуктов в экономике страны и перераспределение доходов населения России в развитие экономик других государств. В этих условиях мы полагаем актуальным обратить внимание на методологические вопросы формирования региональных рынков туристских услуг, оценки их состояния и перспектив развития.

Прогрессивный мировой опыт функционирования индустрии туризма, гостиничных цепей, маркетинговых исследований потребительских предпочтений, формирования туристского продукта и его продвижения на рынке нуждается в обобщении и анализе [2].

**Материалы и методы исследования**

Благоприятными условиями для развития туризма обладают многие субъекты Российской Федерации. Территория Красноярского края богата памятниками природы и культурно-исторического наследия. В крае множество достопримечательностей, сохранившихся от древней истории. Вместе с тем региональный рынок туристских услуг проходит процесс становления [3].

По данным Управления федеральной службы государственной статистики по

Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва [4] на начало 2018 г. в Красноярском крае действует 351 туристская компания, из них 322 представлены турагентской деятельностью (табл. 1).

Из данных, представленных в таблице, видно, что с 2013 г. увеличивается численность туристских фирм. За 5 лет прирост составил 19,4%. Отмечается рост численности и туроператоров (прирост 83,3%), при относительной стабильности организаций, совмещающих выполнение туроператорской и турагентской деятельности.

В табл. 2 представлено число турпакетов, реализованных населению Красноярского края. После существенного спада в 2016 г., в 2017 г. намечилось увеличение данного показателя.

Среди наиболее популярных европейских стран на протяжении 5 лет остаются Испания, Греция и Италия; в Азии – Таиланд, Турция, Индия, Вьетнам; Африка – это традиционные направления для всех регионов России – Египет и Тунис, Америка – Доминиканская Республика, США и Куба. В 2017 г. в Таиланде отдохнули 24,6% от общего количества туристов, купивших зарубежные туры, во Вьетнаме – 17,7%, в Китае и Турции – по 11,8%. Места отдыха в Красноярском крае в 2017 г. посетили около 44% туристов. Также пользовались спросом среди туристов поездки в Краснодарский край (29,5% общей численности туристов, отдохнувших в России), г. Санкт-Петербург (4,9%), Республику Крым (6,0%), Алтайский край (5,3%) и Республику Хакасия (2,9%).

**Таблица 1**

Показатели деятельности туристских фирм и их услуг на территории Красноярского края

Показатели деятельности	2013	2014	2015	2016	2017
Число туристских фирм (на конец года) – всего из них занимались:	314	335	330	343	351
туроператорской деятельностью	2	4	4	9	12
туроператорской и турагентской деятельностью	15	15	12	18	17
турагентской деятельностью	293	311	309	305	322
иной туристской деятельностью	4	5	5	11	–
Средняя численность работников, включая внешних совместителей и работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера, человек	1091	1030	803	6801	–
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей и работников несписочного состава)	–	–	803	680	811

**Таблица 2**

Число турпакетов, реализованных населению Красноярского края, ед.

Показатели деятельности	2013	2014	2015	2016	2017
Число турпакетов, реализованных населению Красноярского края, ед.	78459	61407	55116	45562	55067

Количество иностранных граждан, посетивших Красноярский край в 2017 г., составило 2254 человека. Наибольшая популярность среди гостей из Германии (38,8% от общего количества иностранных туристов, посетивших регион), Франции (9,9%), Соединенных Штатов Америки (8,9%), Англии (7,1%), Швейцарии (5,9%) и Польши (5,4%).

Цены и тарифы на услуги в декабре 2017 г. увеличились на 0,1%, с начала года – на 2,0% (в декабре 2016 г. – на 0,2%, с начала года – на 3,2%), это незначительный рост показателей, в связи с этим можно говорить об их стабильности с учетом инфляции.

Из табл. 3 видно, что за последние годы количество объектов общественного питания изменилось незначительно. Необходимо отметить, что в Красноярском крае наблюдается неравномерность размещения объектов общественного питания на территории региона. На г. Красноярск и другие крупные города региона приходится основная доля предприятий общественного питания. Несмотря на рост количества организаций данной сферы, регион все еще не может в полной мере удовлетворить потребности туристов в качественном и разнообразном питании [5, 6].

Важным элементом туристского рынка является гостиничный комплекс, призванный обеспечивать комфортабельные условия проживания туристов на территории региона (табл. 4).

Проведенный анализ гостиничных организаций в Красноярском крае показал еже-

годное увеличение числа гостиниц при незначительных колебаниях их вместимости. В регионе за последние несколько лет появились гостиницы крупных гостиничных сетей, такие как HiltonGardenInn (крупнейшая сеть операторов гостиниц HiltonHotels), «АМАКС Турист» (в сети АМАКС Hotels & Resorts), Novotel, Ibis и другие.

Сфера досуговых услуг представлена следующими направлениями:

- 1) культурно-досуговые услуги;
- 2) спортивно-оздоровительные услуги;
- 3) познавательно-просветительские и информационно-коммуникационные услуги [7].

В табл. 5 представлен анализ динамики количества различных организаций культурно-досугового типа, оказывающих широкий спектр социально-культурных услуг в регионе. При неизменном количестве театров за последние 5 лет отмечается увеличение численности зрителей почти на 10%. Характеризуя динамику численности других организаций культурно-досугового типа, отмечается незначительное уменьшение их общего количества по региону, за счет сокращения числа организаций в городской местности (колебание численности 23,9%), и сохранение некоторого постоянства организаций в сельской местности (колебания численности 3,4%).

Красноярский край имеет уникальные условия для оздоровления населения, в связи с этим санаторно-курортный комплекс представлен в регионе достаточно разнообразно [8].

Таблица 3

Деятельность организаций общественного питания Красноярского края

Показатели деятельности	2013	2014	2015	2016	2017
Оборот общественного питания, млн руб.	16 982,4	18 138,3	17 987,8	21 540,3	23 112,3
Количество объектов общественного питания (ед.):					
Рестораны, кафе, бары	1357	1406	1 548	1533	–
Столовые, закусочные	558	595	610	628	–
Столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	1390	1410	1 426	1406	–
Количество мест в объектах общественного питания (ед.):					
Рестораны, кафе, бары	73 602	76 114	83 874	83 207	–
Столовые, закусочные	21 782	22 810	23 924	24 055	–
Столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	112 882	115 465	116 383	115 139	–

Таблица 4

Гостиницы и аналогичные средства размещения Красноярского края (на конец года)

Наименование показателя	2013	2014	2015	2016	2017
Число коллективных средств размещения (ед.)	374	329	339	325	369
Число гостиниц и аналогичных средств размещения (ед.)	209	211	219	265	280
Единовременная вместимость, мест (ед.)	12571	13327	11854	12553	12897

Таблица 5

Театры, музеи, организации культурно-досугового типа Красноярского края, ед.

Наименование показателя	2013	2014	2015	2016	2017
Число профессиональных театров	14	14	14	14	14
Численность зрителей театров, тыс. чел.	870	887	910	924	941
Число музеев (включая филиалы)	71	73	73	70	65
Число посещений музеев, тыс. чел.	1798	1846	1791	1744	1779
Число организаций культурно-досугового типа – всего:	1284	1271	1266	1253	1226
в том числе:					
в городской местности	109	98	96	90	88
в сельской местности	1175	1173	1170	1163	1138

Число санаторно-курортных организаций и организаций отдыха (в том числе санаториев и пансионатов с лечением, санаториев-профилакториев, санаторных оздоровительных лагерей баз отдыха, кемпингов и других организаций отдыха) в регионе ежегодно увеличивается и составляет 123 организации в 2017 г., при этом количество лиц, размещенных в санаторно-курортных организациях и организациях отдыха составляет 245 тысяч человек.

Динамика объема платных услуг населению по видам туристской деятельности в период с 2015 по 2017 г. показала значительный темп прироста, который составил 14,2%. В структуре платных услуг населению услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги составляют 1,7% (от всех видов оказанных услуг), услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению ременного жилья – 1,1%, услуги специализированных коллективных средств размещения, в том числе услуги санаторно-курортных организаций) – 1,1% [9].

#### Результаты исследования и их обсуждение

В целом проведенный анализ субъектов туристской деятельности Красноярского края показал, что в регионе происходит ежегодное увеличение показателей развития рынка туристских услуг. Но вместе с тем этого недостаточно при имеющемся туристском потенциале. Наличие развитого рынка туристских услуг позволит стимулировать хозяйственную деятельность в регионе благодаря интенсификации гостиничного комплекса, предприятий питания, увеличению заполняемости спортивных объектов, учреждений культуры и т.д., расширению спроса на сувенирную продукцию, изделия местных ремесел, услуги предприятий бытового обслуживания, связи и т.д.

Развитый рынок туристских услуг оказывает влияние на повышение уровня жизни

населения, обеспечивая приток денежных средств, увеличивая доходы предприятий туристской индустрии, развивая хозяйственную деятельность, направленную на туристов и местное население.

Степень сформированности рынка туристских услуг характеризует также наличие и разнообразие туристских продуктов, предлагаемых туристскими организациями, занимающимися формированием, продвижением и продажей туров – туроператорами. Посредниками на рынке туристских услуг выступают турагенты, продавая населению разработанные туроператорами туры.

Согласно данным Единого федерального реестра туроператоров России [10] в Красноярском крае в 2018 г. туроператорскую деятельность по внутреннему туризму осуществляет 35 организаций. Исследование дифференциации региональных туристских продуктов в рамках въездного и внутреннего туризма проводилось согласно подборке предложений туристских операторов региона исходя из следующих критериев: наличие тура длительностью не менее двух дней и одной ночи, наличие сайта.

По результатам исследования получены следующие выводы. Среди имеющихся туров больше всего предложений активного отдыха у 9 туроператоров. Ввиду большого разнообразия таких маршрутов они разделены нами по видам передвижения. Программы с самостоятельным передвижением по большей части маршрута (пешие, лыжные, горные) представлены у 7 компаний. География таких туров обширна, однако наиболее популярны походы в природный парк «Ергаки».

Водные туры (сплавы) предлагают 6 фирм. Самые популярные сплавы – по р. Мана. 3 фирмы предлагают туры на джипах, снегоходах, вертолетах (последние – на плато Путорана). Кроме того, у компании «Саянское Кольцо Центр» есть в наличии велосипедные и конные туры, а у «Альта-миры» – спелеотуры.

Таблица 6

Виды туров по Красноярскому краю от туроператоров региона (составлено автором)

Туроператор	Сайт	Культурно-ознавательный	Экологический	Активный (водный)	Активный горный/ лыжный	Активный (пеший/ лыжный)	Активный (моторный транспорт)	Круизный
Компания «Альтамира»	<a href="http://altamira.ru">http://altamira.ru</a>	+	+	+		+		
КГБУ «Дирекция природного парка «Ергаки»	<a href="http://ergaki-park.ru">http://ergaki-park.ru</a>		+		+		+	
ООО «Сибвэй тур»	<a href="http://sibwaytour.ru">http://sibwaytour.ru</a>	+	+			+		
ООО Турклуб «Трикона»	<a href="http://trikonia.ru">http://trikonia.ru</a>				+			
ООО «Академия путешествий»	<a href="http://putovana-rafting.ru">http://putovana-rafting.ru</a>		+	+				
ООО «АльпТрек»	<a href="https://alptrek.club">https://alptrek.club</a>				+			
ООО «ИЦ Диалог»	<a href="http://dialog-tour.com">http://dialog-tour.com</a>	+				+		
ООО «Мана-тур»	<a href="http://manasplav.ru">http://manasplav.ru</a>			+				
ООО «Меридиан»	<a href="http://24meridian.ru">http://24meridian.ru</a>	+						
ООО «Саянское Кольцо Центр»	<a href="http://sayanring.ru">http://sayanring.ru</a>	+	+	+		+	+	
ООО «Прэвел»	<a href="http://travel124.ru">http://travel124.ru</a>			+				
ООО «Туризм и Сервис – Управление»	<a href="http://tis24.ru">http://tis24.ru</a>		+	+				+
ООО «Полония»	<a href="http://poloniya.ru">http://poloniya.ru</a>	+	+					+
ООО «Енисей-Тур»	<a href="http://енисей-тур.рф">http://енисей-тур.рф</a>	+						
ООО ЦТО «Спутник»	<a href="http://sputnik-kras.ru">http://sputnik-kras.ru</a>	+						

Культурно-познавательные туры предлагают своим клиентам 8 туроператоров. Большинство таких туров проложены по Югу Красноярского края (Красноярск, Енисейск, Дивногорск и другие центры регионального туризма). Некоторые программы включают межрегиональные маршруты с посещением Хакасии и Тувы.

У двух туроператоров («Саянское Кольцо Центр» и «Сибвэй тур») в числе культурно-познавательных туров представлены этнографические, а «Саянское Кольцо Центр» – единственная из компаний региона, разработавшая событийные туры.

Экологические туры представлены у семи туроператоров. Здесь наиболее часто встречаются поездки в природный парк «Ергаки» и на плато «Путорана».

Круизные туры не отличаются разнообразием и проходят по Енисею в теплое время года. Однако их длина может варьироваться от путешествий по южной части Енисея до плавания до устья реки. Такие программы есть у 3 туроператоров.

Стоит отметить, что туроператоры «Альтамира», «Саянское Кольцо Центр», «Спутник» предлагают своим клиентам детские программы. Здесь наиболее популярны туры по Красноярску и в природный парк «Ергаки».

У двух туроператоров («Саянское Кольцо Центр» и «Сибвэй тур») представлены туры с посещением географического центра Евразии – озера Виви и места падения Тунгусского метеорита (табл. 6).

### Выводы

Еще 15 лет назад Красноярский край являлся неизведанной территорией. Маркетинг региональных туристских направлений строился на деятельности нескольких туристских компаний, ориентированных на внутренний и въездной рынок. Как следствие, относительно узнаваемыми региональными туристскими брендами являлись те, что базировались на маршрутах данных компаний (Енисейский круиз, Саянское кольцо). Сейчас регион представляет разнообразные программы и маршруты для путешественников: охота и рыбалка на севере региона, сплавы по рекам Красноярского края, круизы по реке Енисей, тур «Саянское кольцо», экскурсионные туры (Красноярск, Минусинск, Енисейск, Шушенское), фестиваль «Мир Сибири» и Канский видеофестиваль, краеведческий туризм в центральных и северных (Енисейск) районах края, музеи Севера и ГУЛАГ, центр России (оз. Виви), Тунгусский феномен, этнография (Эвенкия,

Таймыр), Северный полюс, активные и горнолыжные туры в Саянах и т.д.

Развитие рынка туристских услуг региона очевидно и определяется многими факторами, среди которых, удобное географическое положение для туристских маршрутов по Сибири, странам Азиатско-Тихоокеанского региона, а также его историческое и культурное наследие, связанное с историей и культурой всей России. Создание организационно-правовых и экономических условий, таких как совершенствование действующего законодательства, эффективное управление государственной собственностью индустрии туризма, привлекательной среды для российских и иностранных инвесторов, вкладывающих средства в развитие туристской инфраструктуры, улучшение качества услуг, популяризация туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках будет стимулировать развитие рынка туристских услуг.

### Список литературы

1. Шарафутдинов В.Н. О проблемах объекта теории туризма // Вестник СГУТиКД. 2011. № 3 (17). С. 103–113.
2. Капустина О.И., Ворох Н.И., Смирнова Г.А. Исследование рынка туристских услуг (на материалах Смоленской области): монография. СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2014. 190 с.
3. Тельных В.В., Суслова Ю.Ю. Социально-экономическое развитие региона с позиций инвестиционной и туристской привлекательности // Фундаментальные исследования. 2016. № 2–2. С. 435–439.
4. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fedstat.ru/> (дата обращения: 15.01.2019).
5. Суслова Ю.Ю., Подачина Л.И. Развитие услуг общественного питания как фактора повышения качества жизни населения // Проблемы современной экономики. 2015. № 2 (54). С. 325–328.
6. Suslova J.J., Voloshin A.V. The production potential of the agroindustrial complex of the siberian federal district – the basis for the development of the food market of the region // Журнал Сибирского федерального университета. Серия: Гуманитарные науки. 2017. Т. 10. № 11. С. 1789–1797. DOI: 10.17516/1997-1370-0173.
7. Suslova J.J., Smolentseva L.T., Nechushkina E.A., Ivanova L.V. Integration processes in trade sector. Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 2 S4. P. 145–150. DOI: 10.5901/mjss.2015.v6n2s4p145.
8. Рябова Е.И., Богаткевич Т.А., Волошин А.В. Проблемы методологии исследования социально-трудовой сферы: экономико-правовые аспекты // Этносоциум и межнациональная культура. 2016. № 7 (97). С. 116–125.
9. Матвиенко О.И., Сарамкова К.А., Суслова Ю.Ю., Волошин А.В. Теоретические подходы к определению сущности предпринимательских сетей и сетевого взаимодействия // Экономика и предпринимательство. 2018. № 7 (96). С. 738–742.
10. Единый федеральный реестр туроператоров [Электронный ресурс]. URL: <https://www.russiaturism.ru/operators/> (дата обращения: 20.01.2019).