УДК 338.012

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
НА СЕВЕРНОМ КАВКАЗЕ****¹Асланов Д.И., ²Голубова М.И., ¹Петрив А.А.**¹*ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,
филиал, Пятигорск, e-mail: aslanovdi@mail.ru;*²*Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский
федеральный университет», Пятигорск*

В настоящее время туризм стал активным явлением в жизни общества, изменяющим культурные формы его бытия. Благодаря активному развитию этой деятельности, усиливаются коммуникативные связи, расширяется культурное пространство, развивается экономика, национальная культура, обогащается духовный потенциал личности и общества в целом. Для многих государств мира туризм является важным фактором экономического развития, составляя зачастую большую часть от внутреннего валового продукта. Перспективы развития туристской отрасли в РФ, в том числе внутреннего туризма, также могут иметь значительный положительный эффект как для всей страны в целом, так и для отдельных субъектов РФ. Данная статья посвящена актуальным вопросам развития туризма в Северо-Кавказском регионе Российской Федерации. В статье рассмотрены основные понятия туризма, его основные функции, проанализирована география туризма стран Европы, Америки, Африки, Восточной Азии и Тихоокеанского региона. Изучены основные проблемы интернационального туризма. Проанализировано текущее состояние туристической сферы Российской Федерации и Северного Кавказа. Определены основные тенденции и проблемы развития туризма, которые присущи Северо-Кавказскому региону и другим регионам Российской Федерации. Выделены основные сегменты туристической сферы Северо-Кавказского региона, а также перспективные направления туризма. Также в данной статье предложены пути решения установленных проблем и определены перспективы развития туризма на Северном Кавказе.

Ключевые слова: туризм, развитие, отдых, Северный Кавказ, экономика**CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT
OF TOURISM IN THE NORTH CAUCASUS****¹Aslanov D.I., ²Golubova M.I., ¹Petriv A.A.**¹*Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov, branch, Pyatigorsk,
e-mail: aslanovdi@mail.ru;*²*Institute of service, tourism and design of Federal state Autonomous educational institution
of higher education «North-Caucasus Federal University», Pyatigorsk*

Now tourism became the active phenomenon in life of society changing cultural forms of its life. Thanks to active development of these activities, communicative communications amplify, the cultural space extends, the economy, national culture develops, the spiritual potential of the personality and society in general is enriched. For many states of the world tourism is an important factor of economic development, constituting often the most part from the gross domestic product. The prospects of development of a tourist industry in the Russian Federation, including internal tourism, can also have considerable positive effect both for all country in general, and for certain territorial subjects of the Russian Federation. This article is devoted to topical issues of tourism development in the North Caucasian region of the Russian Federation. In article the basic concepts of tourism, its main functions are considered, the geography of tourism of the countries of Europe, America, Africa, East Asia and the Pacific region is analysed. The main problems of international tourism are studied. The current status of the tourist sphere of the Russian Federation and the North Caucasus is analysed. The main tendencies and problems of tourism development which it is inherent in the North Caucasian region and other regions of the Russian Federation are determined. The main segments of the tourist sphere of the North Caucasian region, and also the perspective directions of tourism are allocated. Also in this article solutions of the established problems are offered and the prospects of tourism development in the North Caucasus are determined.

Keywords: tourism, development, recreation, the North Caucasus, economy

Туризм – одна из самых наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Во многих странах туризм выступает своеобразным ускорителем социально-экономического развития, тем самым обеспечивает вливание дополнительных инвестиций в экономику страны, сокращает безработицу, помогает развивать инфраструктуру. В настоящее время в России

туризм активно развивается и приносит государству достаточно высокую прибыль. Туризм является не только важным межотраслевым экономическим комплексом, но и важной частью жизни общества. Он охватывает отношения человека с окружающей его внешней средой.

В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности» туризм представ-

лен как «самостоятельный вид экономической деятельности, т.е. деятельности по обслуживанию туристов».

В современной экономике туризм выполняет ряд функций, к основным из которых можно отнести следующие функции:

- воспроизводящая (направлена на регенерацию сил личности или общества, истощенных им при выполнении определенных производственных и бытовых задач);
- познавательная (тенденция человека к саморазвитию, получение знаний в области истории, экономики, природы и культуры, стремление познакомиться с историческими, этнографическими, природными памятниками, традициями других народов);
- функция самовыражения (выражение своей индивидуальности в какой-либо деятельности).

В настоящее время туризм является мощной всемирной индустрией. Он признан экономическим феноменом столетия за невероятно быстрые темпы роста. Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании ВВП, создании дополнительных рабочих мест, обеспечении занятости. Туризм оказывает колоссальное влияние на ключевые отрасли экономики: транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство и др.

Туризм оказывает большое воздействие на экономику региона, в котором он развивается. Можно выделить три основных направления влияния туризма на жизнь общества: экономическое, социальное и гуманитарное. Государство должно это учитывать и формировать программы развития, в которых будет учтена высокая степень влияния туристической деятельности на жизнь общества [2, с. 32].

Туризм как развивающаяся сфера хозяйственной деятельности оказывает огромное влияние на жизнь общества, а также служит интересам человека в частности. Туризм является катализатором развития экономики страны, он помогает сократить безработицу путем создания новых рабочих мест, развивает гостиничное строительство, способствует сохранению национальной культуры регионов и стран. Во многих странах туризм становится основным источником дохода государства и населения.

На развитие туризма воздействуют следующие факторы:

- демографические (численность и состав населения, численность семей, процессы миграции);
- природно-географические (климат, запас ресурсов, экологическая обстановка);
- социально-экономические (уровень жизни населения, уровень потребностей населения, инфляция);

– исторические (действительные исторические события);

– религиозные (религиозная философия, современные религиозные идеи, отношения между сторонниками различных религий);

– политико-правовые (правовые акты, государственная идеология).

Чтобы понять, какие проблемы существуют на туристическом рынке России, следует изучить состояние современного туризма в других странах.

Наибольшее развитие интернациональный туризм получил в странах Западной Европы. На этот регион приходится больше 70% мирового туристского рынка и около 60% валютных поступлений. Около 20% приходится на Америку, менее 10% – на Азию, Африку и Австралию в совокупности [4, с. 21].

Наибольшее число иностранных туристов принимают европейские страны. В конце XX века число туристов, прибывших в Европу, было примерно 350 млн. человек, а денежные поступления от интернационального туризма возросли в 2 раза. Однако доля Европы в мировом туризме падает. Данное падение доминирующего положения Европы в туризме вызвано:

– старением туристического продукта южноевропейских стран (таких стран, как Греция и Италия);

– высокие цены на туристические продукты в североевропейских странах (Великобритания, Швеция)

– социально-экономические и этнические проблемы в восточноевропейских странах;

– рост популярности стран Юго-Восточной Азии.

Основные туристические потоки направлены в страны Западной и Южной Европы – Франция, Испания, Италия. Такая тенденция является результатом привычки к легкому пляжному отдыху. Соединённое Королевство известно образовательным туризмом, а страны Северной Европы, такие как страны Скандинавии и Ирландия, специализируются на экологическом туризме.

США и Канада – колоссальный национальный туристический рынок и высоко развитая инфраструктура с обширной гостиничной сетью и транспортной индустрией. В Южной Америке туристические потоки относительно слабы из-за политической нестабильности и экономического развития.

Восточная Азия и Тихоокеанский регион находятся на третьем месте в мире по уровню развития туризма, а массовое посещение отдыхающими этого региона началось в 1980-х гг. В основном это инду-

стриальные страны – активные экспортёры товаров: Малайзия, Сингапур, Южная Корея, Таиланд, Индонезия, Индия, Пакистан, Тайвань.

Восточная Азия и Тихоокеанский регион привлекают туристов своей удивительно разнообразной природой, а новые индустриальные страны – бизнес-турами. Развлекательный туризм развит в Японии, Южной Корее и на Тайване. Сингапур развивает шоп-туризм. Таиланд осваивает новые пляжи на южном побережье страны.

Хорошо развит туризм в Австралии и Новой Зеландии, в Меланезии и Микронезии. Отдых на островах Тихого океана выигрывает от относительной близости австралийского рынка и имеет хорошую репутацию в Европе.

Число иностранных туристов, посещающих Африку, и денежные поступления от них относительно невелики и составляют около 2–3 % общемировых. Рост международного туризма в Африке сдерживался из-за высоких цен африканского продукта на туристообразующих рынках. Однако в последние годы регион переключился на недорогой массовый, преимущественно пляжный туризм, особенно на севере континента у берегов Средиземного моря. Самым крупным рынком для стран региона являются сами африканские страны, дающие до 50 % всех туристов. Другие туристообразующие страны – это Франция, Германия, Великобритания. Это объясняется тем, что не так давно многие страны Африки были европейскими колониями.

Однако Африка в целом отстает в международном туризме, потому что многие страны региона экономически не развиты и не имеют политической стабильности, а также во многих странах этого континента продолжают и появляются новые военные конфликты, эпидемии [3, с. 24].

Туризм в России представляет собой бурно развивающуюся отрасль экономики в России. По данным Всемирной туристской организации, Россия занимает одно из ведущих мест в мире в сфере международного туризма.

Развитие индустрии туризма для России на данный момент является важным элементом в решении ряда политических и экономических проблем. Например, развитие экономического и инвестиционного потенциала регионов, продвижение российской культуры на мировой арене и улучшение имиджа страны в глазах международных туристов и инвесторов. В постсоветское время с «открытием границ» туристическая сфера в Российской Федерации обладает очень большим размахом выездного туриз-

ма, особо популярными видами туризма является пляжный и экскурсионный туризм.

На Северном Кавказе туризм является одной из основных отраслей доходности и занятости населения. В настоящее время эта отрасль рассматривается как приоритетная, что отражается в долгосрочных программах развития региона.

В настоящее время Северный Кавказ является не самым спокойным регионом России, но это не мешает ему привлекать к себе много внимания большого количества отечественных туристов.

Существует ряд проблем в туристической сфере, которые присущи не только Северо-Кавказскому региону, но и другим регионам России:

1. Недостаточная поддержка со стороны государства. Как показывает практика, туризм хорошо развит в тех странах, где есть внятные, адекватные программы поддержки туристической сферы. Например, западноевропейские страны, США или Япония. Для решения данной проблемы государству в сотрудничестве с крупными туристическими организациями следует разработать оптимальную программу развития туризма в России.

2. Выборочная пропаганда. Информирование отечественных и международных туристов только об уже известных достопримечательностях. Чтобы решить данную проблему, необходимо заниматься грамотной пропагандой, например, сделать удобные интернет-сайты и путеводители о менее популярных объектах туризма.

3. Клишечное брендрование. Реклама известных достопримечательностей на редкость однообразна, а это значит, что такая реклама точно не привлечет новых отечественных туристов. Для иностранных и российских туристов следует делать совершенно разное брендрование. При разработке определенного бренда следует придерживаться четырех основных параметров: уникальность, идеология, обоснованность факторов, оптимальная архитектура. Государственные органы должны учитывать данную проблему при разработке программ для малого бизнеса, занимающегося туристской деятельностью.

4. Деградация провинциального туризма. В настоящее время уставшие жители мегаполисов ищут места, где можно отдохнуть от городской суеты. Но вид такого туризма России значительно отстает от других. Провинциальный туризм имеет большие перспективы и является наиболее доступным для индивидуальных предпринимателей, которые развивают свою деятельность в периферии.

5. Актуальное состояние дорог в России. Эта проблема напрямую связана с предыдущей, так как доехать до села или небольшого городка является большой проблемой для туриста. Из-за плохого качества дорог интереснейшие достопримечательности остаются вне зоны доступа для туриста. Главной причиной некачественных дорог является специфический климат и структура грунта. Логичное решение данной проблемы – внесение изменений в ГОСТ.

6. Необоснованная конкуренция между регионами, областями и т.д. Российский туризм до сих пор живет во времена феодальной раздробленности. Необходимо развивать туризм в регионах с одинаковой интенсивностью.

7. Необоснованно дорогие и некачественные гостиничные услуги. В связи с импортозамещением большие потоки отечественных туристов направились на внутренний туристический рынок, который, в свою очередь, находится не в самом лучшем состоянии. Необходимо, возможно не без помощи законодательства, отрегулировать цены на гостиничные услуги и следить за качеством оказываемых услуг.

8. Плохое развитие специализированных видов туризма. Такие виды туризма, как экстремальный, религиозный или фототуризм лишены внимания государства и частных туристических компаний. Однако они очень популярны среди туристов, следовательно, могут принести высокую прибыль.

9. Проблемы с питанием. Большинство «забегаловок» в провинциальных городках до сих пор ориентированы на проведение шумных и нетрезвых посиделок. Туристы в такой обстановке чувствуют себя некомфортно.

10. Плохая информированность, «плохая упаковка». Даже в популярных у туристов городах трудно найти хороший информационный центр или просто указатели на английском языке

Развитие туризма дает государству следующие возможности:

- новый источник валютных поступлений;
- фактор, стимулирующий рост платежного баланса;
- мощный стимул для развития и диверсификации многих отраслей (возникают как предприятия, так и отдельные отрасли, обслуживающие сферу туризма).

Чем Кавказ может привлечь новых туристов? Помимо уникальных видов и ландшафтов, на Кавказе популярны традиции и красивые легенды, что отражается в повседневной жизни местного населения – от кухни и до фольклора. А это важные составляющие привлечения туристов.

Туристы являются в какой-то мере исследователями. А исследователей в боль-

шей степени привлекает экзотика. В какой бы части света турист ни был, он всегда с большим интересом будет знакомиться с особенностями той или иной местности: культурой, бытом, традициями и историей. На нашей планете не так много мест, где существует такая концентрация различных народов, какая есть на Северном Кавказе. Кавказская культура, традиции, кухня, музыка, танцы будут востребованы и по достоинству оценены миллионами международных туристов [1, с. 5].

В настоящее время развитие туристической сферы на Северном Кавказе замедлилось. Но из-за высокого потенциала данного региона в нашей стране ему уделяется недостаточное внимание. Туристическую сферу Северного Кавказа можно разделить на следующие сегменты:

- пляжный туризм (поездки без активного передвижения по маршруту с пребыванием в одном или двух местах назначения обычно с оздоровительными целями и целью отдыха);

- культурно-познавательный туризм (туристические поездки и путешествия с познавательными целями);

- активный туризм (туризм с использованием активных видов путешествия, например горнолыжный);

- оздоровительный туризм (туристские путешествия, поездки и походы в какой-либо местности с благоприятными для здоровья природно-климатическими условиями и пребывание там с целью отдыха).

Самым высоким потенциалом развития пляжного туризма является прикаспийский регион, например республика Дагестан. Там есть неглубокое море, которое хорошо прогревается, а также большие песчаные пляжи. Но почти полностью отсутствует пляжная инфраструктура и развлекательная индустрия. Для Кавказа пляжный туризм является неиспользованной нишей, которая может принести большой доход, а также уменьшить процент безработицы в регионе.

Туристу важно получить качественный отдых и культурно-познавательные экскурсионные услуги. Таким образом, именно культурно-познавательный туризм становится объединительной стратегией и интегративной технологией на многие годы, в том числе при предупреждении и профилактике молодежного экстремизма.

Культурно-познавательный туризм позволяет туристам ознакомиться с различными историческими и архитектурными памятниками, музеями. Данный вид туризма предполагает посещение театрализованных постановок, музыкальных представлений, различных выставок, лекций и семинаров.

Самый перспективным видом туризма для данного региона является горнолыжный туризм. В связи со сложившейся в настоящее время экономической и политической ситуацией в мире, в России актуальна тенденция импортозамещения, что сильно влияет на отечественный туризм. В настоящий момент многие российские туристы переориентировались на внутренние зоны отдыха, а горнолыжные курорты Кавказа могут предложить туристам различные возможности для полноценного отдыха. В настоящее время инфраструктура горнолыжных курортов была взята под контроль местных властей, которые стараются привлечь как можно больше выгодных инвесторов.

Оздоровительный туризм является наиболее развитым видом туризма в данном регионе. Разнообразные источники с минеральной водой, мягкий климат, чистый воздух – основные преимущества Северо-Кавказского региона [5].

Следующие виды туризма потенциально выгодно развивать на Кавказе:

- сельский туризм (вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и/или участия в сельскохозяйственных работах);
- автомобильный туризм (путешествия людей в страны или местности, отличные от их постоянного места жительства, в которых основным средством передвижения выступает частный или арендованный автомобиль);
- экологический туризм (форма туризма, основанная на естественной экологической привлекательности страны).

Сельский туризм достаточно новое понятие для туристической сферы в России. В других странах данный вид туризма является очень популярным и развитым. Так как в России «зеленый» туризм – новое явление, то конкуренция в данном сегменте туризма практически отсутствует. Данный вид туризма предполагает, что агротуристы проживают в сельской местности со всеми прелестями деревенского образа жизни. Туристы наслаждаются природой, отдыхают от шумных мегаполисов и питаются экологически чистой деревенской едой.

Автомобильный туризм заключается в путешествиях в страны или местности, отличающиеся от постоянного места жительства туриста. Основным средством передвижения является автомобиль, либо автоприцеп (частный или взятый в «аренду»).

Экотуризм – это путешествие с ответственностью перед природой. Маршруты такого туризма проходят через нетронутые человеком территории. На Кавказе природа очень красива и богата, что дает предпосылки развитию экотуризма.

По мнению многих аналитиков, для развития интернационального туризма стоит учитывать следующие возможности:

- экономический рост и социальный прогресс (поездки за границу не только в деловых, но и познавательных целях);
- совершенствование транспортной отрасли (новые возможности для поездок для людей, имеющих различный уровень доходности);
- увеличение числа наемных рабочих (как следствие, интерес к интернациональной культуре, стремление развивать культурный и материальный уровни);
- интенсификация труда (как следствие, получение более длительных отпусков, во время которых возможно полноценно и содержательно отдохнуть);
- развитие межгосударственных связей (культурный обмен, расширение межличностных связей);
- технологический прогресс (развитие сферы коммуникаций).

Для активного развития туризма на Северном Кавказе следует внести изменения в деловую стратегию региона. Деловая стратегия должна быть гибкой, она должна моментально подстраиваться под любые (и позитивные, и негативные) изменения в экономическом, политическом состоянии России и всего мира в целом.

При поддержке РГНФ в рамках реализации грантовой заявки № 16-02-14087.

Список литературы

1. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 24 с.
2. Основы туризма: учебник / ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Изд-во Федеральное агентство по туризму, 2014. – 32 с.
3. Статистика туризма: учебник / ред. А.Ю. Александровой. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2015. – 21 с.
4. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. – М.: Изд-во Федерального агентства по туризму, 2014. – 5 с.
5. Перспективы развития туризма на Северном Кавказе обсудили в Ставрополе [Электронный ресурс]. – <http://old.gazetaingush.ru/perspektivy-razvitiya-turizma-na-severnom-kavkaze-obsudili-v-stavropole/>.

References

1. Geografija turizma: uchebnik / V.I. Kruzhalin, N.S. Mironenko, N.V. Zigern-Korn, N.V. Shabalina. M.: Federalnoe agentstvo po turizmu, 2014. 24 p.
2. Osnovy turizma: uchebnik / red. E.L. Pisarevskogo. M.: Izd-vo Federalnoe agentstvo po turizmu, 2014. 32 p.
3. Statistika turizma: uchebnik / red. A.Ju. Aleksandrovoj. M.: Federalnoe agentstvo po turizmu, 2015. 21 p.
4. Jekonomika turizma: uchebnik / M.A. Morozov, N.S. Morozova, G.A. Karpova, L.V. Horeva. M.: Izd-vo Federalnoe agentstvo po turizmu, 2014. 5 p.
5. Perspektivy razvitiya turizma na Severnom Kavkaze obsudili v Stavropole [Jelektronnyj resurs]. <http://old.gazetaingush.ru/perspektivy-razvitiya-turizma-na-severnom-kavkaze-obsudili-v-stavropole/>.