

УДК 338.467

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ МОЛОДЕЖНОГО СЕГМЕНТА ПРИМОРСКОГО КРАЯ НА РЫНКЕ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ

Мартышенко Н.С.

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
Владивосток, e-mail: Natalya.martyshenko@vvsu.ru*

Молодым людям свойственно стремление осваивать новые технологии. Поэтому политика большинства производителей мобильных устройств в первую очередь нацелена на молодое поколение, которое является передовым отрядом потребителей их продукции и мотивирует всех остальных потребителей. В работе представлены результаты исследования предпочтений молодежного сегмента рынка мобильных телефонов. Оценки предпочтений производились по данным опросов студентов Владивостокского государственного университета экономики и сервиса в октябре 2015 года. В работе представлены оценки предпочтения студентов по маркам мобильных телефонов, оценки структуры рынка по ценам мобильных телефонов и другие. Наши исследования подтвердили гипотезу о том, что молодежный сегмент потребителей мобильных устройств наиболее восприимчив к появлению новых марок, обладающих расширенными возможностями.

Ключевые слова: мобильных устройств, молодежного сегмента рынка, предпочтения потребителей, анкетный опрос

RESEARCH OF PREFERENCES YOUTH SEGMENT OF PRIMORSKI REGION TERRITORY IN THE MARKET OF MOBILE PHONES

Martyshenko N.S.

Vladivostok state University Economy and Service, Vladivostok, e-mail: Natalya.martyshenko@vvsu.ru

The aspiration to master new technologies is peculiar to young men. Therefore the policy of the majority of manufacturers of mobile devices, first of all, is aimed at young generation which is an advance party of consumers of their production and motivates for all other consumers. In work results of research of preferences of a youth segment of the market of mobile phones are presented. Estimations of preferences were made according to interrogations of students of the Vladivostok state university of economy and service in October, 2015. In work estimations of preference of students on marks of mobile phones, estimations of structure of the market under the prices of mobile phones and others are presented. Our researches have confirmed a hypothesis that the youth segment of consumers of mobile devices is most susceptible to occurrence of the new marks possessing expanded possibilities.

Keywords: mobile devices, a youth segment of the market, preference of consumers, questionnaire

Современный человек не мыслит своей жизни без мобильного телефона. Рынок мобильных телефонов и смартфонов является крупнейшим рынком среди потребительских товаров в мире. Это один из наиболее быстро изменяющихся рынков [1]. Производители средств мобильной связи своими разработками подстегивают потребителя к покупке новых и новых моделей. Поэтому мобильные устройства наиболее подвержены моральному старению. Среди потребителей мобильных устройств наиболее активным сектором потребителей являются молодые люди. Именно они наиболее подвержены влиянию рекламы на модные устройства. Молодежи свойственно стремление осваивать новые технологии [4]. Они не только не боятся всего нового, а, наоборот, стремятся к нему. Поэтому политика производителей мобильных устройств в первую очередь нацелена на молодое поколение, которое является передовым отрядом потребителей их продукции и мотивирует всех остальных

потребителей. Поэтому при исследовании рынка мобильных телефонов мы выбрали молодежный сегмент рынка потребителей.

Динамично изменяющаяся экономическая ситуация в России в последний год не могла не отразиться на рынке мобильных телефонов. В связи с ростом доллара США в этот период наблюдался существенный рост средних розничных цен. За первые 8 месяцев 2015 года по сравнению с аналогичным периодом 2014 года рынок сотовых телефонов и смартфонов показал падение на 13% в количественном выражении – с 2,8 до 2,5 млн штук и на 16% в денежном выражении – с 16 до 15 млрд рублей. На рынке сотовых телефонов и смартфонов в наименьшей степени спрос упал в Москве и Московской области, Дальневосточном федеральном округе и Северо-Западном федеральном округе [5].

Прежде чем перейти к анализу молодежного сегмента рынка мобильных телефонов Приморского края, рассмотрим общие оценки рынка, представленные известными компаниями.

По оценкам J'son & Partners Consulting, суммарные продажи мобильных телефонов и смартфонов в России в 1-м квартале 2015 года снизились на 10%, по сравнению с результатами 1-го квартала 2014 года, в то время как мировой рынок показывал рост на 8% [7]. Однако продажи смартфонов в России в этот период количественно выросли на 5%.

По результатам исследований рынка продаж мобильных телефонов и смартфонов за первое полугодие 2015 года российская компания «Евросеть» представила свою оценку структуры рынка [6].

По данным компании «Евросеть» рынок смартфонов в денежном выражении в первом полугодии 2015 года вырос на 3% относительно аналогичного периода 2014 года. Средняя цена смартфона выросла на 13% и составляет 9 600 рублей.

В натуральном выражении в первом полугодии 2015 года первое место на российском рынке занимают смартфоны стоимостью от 5 до 10 тысяч рублей с долей 35%. Второе – смартфоны стоимостью от 3 до 5 тысяч рублей с долей 22%, и третье – смартфоны стоимостью до 3 тысяч рублей с долей 13%. В первом полугодии 2015 года в денежном выражении первое место разделяют смартфоны стоимостью от 5 до 10 тысяч рублей и – впервые – свыше 30 тысяч рублей с долей 25%, поднявшись с последнего места в прошлом году. Второе – смартфоны стоимостью от 10 до 15 тысяч рублей с долей 17%, и третье – смартфоны стоимостью от 15 до 20 тысяч рублей с долей 11% [6].

Оценку предпочтений молодежного сегмента рынка мобильных телефонов мы производили по данным опросов студентов Владивостокского государственного университета экономики и сервиса (ВГУЭС) в октябре 2015 года (г. Владивосток). В опросе участвовало около 250 респондентов. В своем опросе кроме мобильных телефонов мы интересовались предпочтениями и в использовании и других мобильных устройств.

Мобильные устройства – ряд устройств, который включает в себя смартфоны, планшеты, электронные книги, телефоны и ноутбуки, главной особенностью которых является размер, а также количество выполняемых ими функций. Смартфоны – устройства, важной особенностью которых является размер и способность к транспортированию, а также большой ряд функциональных возможностей. Отметим, что студенты не различают понятия «мобильный телефон» и «смартфон». Интернет-планшеты оснащены большим экраном и позволяют пользоваться интернетом, книгами, офисными пакетами, а также играми. Элек-

тронные книги по характеру напоминают планшеты, однако они узко специализированы. Основной их функцией считается чтение книг и электронных файлов.

Если мобильный телефон имеют 100% студентов, то планшеты имеют немногим более 44% студентов. У сегодняшних студентов сегодняшний мобильный телефон не первый. Поэтому в своем опросе мы интересовались и марками предыдущего телефона.

Компьютеры тоже имеют все студенты ВГУЭС. Это является необходимым требованием для студентов вуза. Большинство студентов ВГУЭС получают ноутбуки при поступлении в вуз бесплатно.

По ответам студентов ВГУЭС была определена группа компаний-производителей, которые лидируют по объемам продаж. В группу лидеров вошли 6 компаний-производителей: Apple, Samsung, Nokia, Sony, LG, Lenovo. В настоящее время 78% респондентов владеют телефонами этих компаний. Предыдущие телефоны на 91% принадлежали группе лидирующих компаний. Распределение предпочтений студентов по маркам мобильных телефонов приведено на рис. 1.

В настоящее время молодые люди предпочитают смартфоны марки Apple (47%). Ранее молодые люди больше предпочитали мобильные телефоны Samsung (43%). При покупке нового телефона 24% респондентов приобретали телефоны той же марки, что и предыдущий телефон. Поменяли свои телефоны на Apple 38% респондентов. Отказались от телефонов Apple всего 4% респондентов. Отсюда можно сделать вывод, что студенты очень сильно подвержены влиянию моды на мобильные устройства.

Средняя стоимость мобильных телефонов (включая смартфоны), которыми владеют опрошенные студенты, составляет около 21 тысячи рублей, планшетов – около 22 тысяч рублей и компьютеров немногим более 31 тысячи рублей. Структура потребителей рынка по ценам мобильных телефонов, приобретаемых молодежным сегментом, представлена на рис. 2. Указанный ценовой диапазон говорит о том, что студенты стараются использовать самые современные модели мобильных устройств.

Чтобы успеть за техническим прогрессом в области мобильной связи студенты вынуждены часто менять свои телефоны. Средний срок использования мобильного телефона у студентов 17 месяцев. Многие студенты (42%) приобрели свой мобильный телефон менее года назад (рис. 3). От года до двух лет назад приобрели телефоны 30% респондентов. Эксплуатируют свои телефоны свыше 3 лет всего 6% студентов.

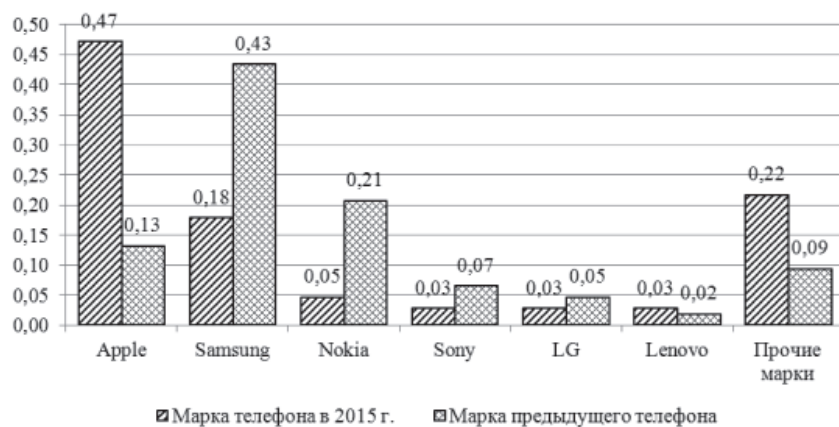


Рис. 1. Предпочтения студентов по маркам мобильных телефонов

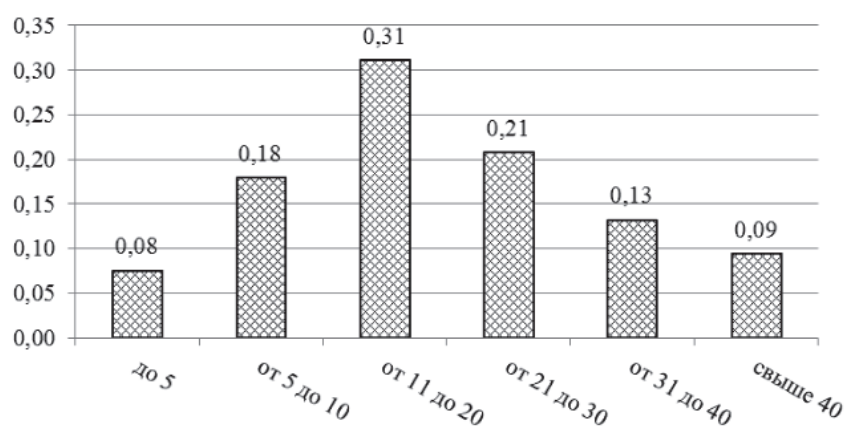


Рис. 2. Структура рынка по ценам мобильных телефонов, приобретаемых молодежным сегментом (в тыс. рублей)

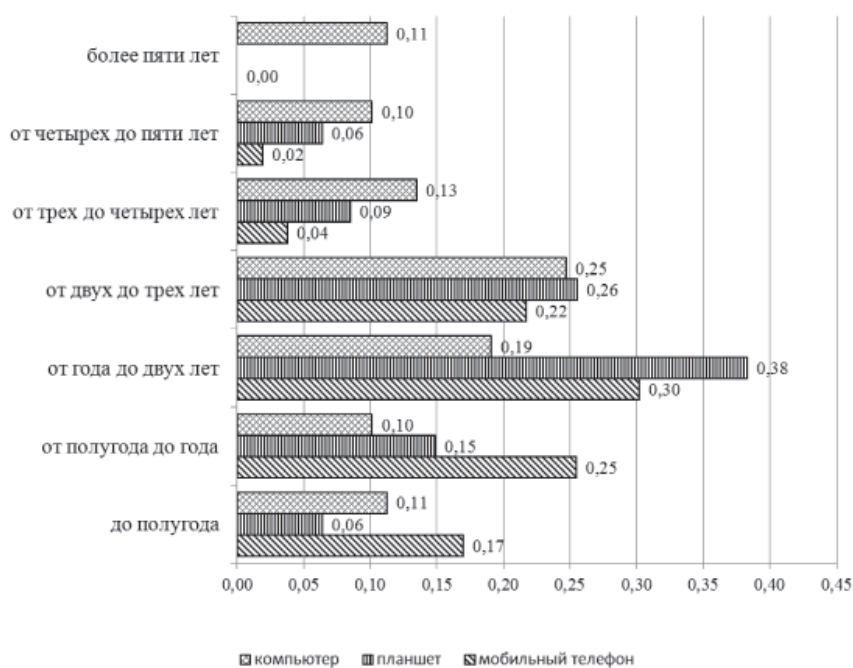


Рис. 3. Распределение студентов по срокам эксплуатации мобильных устройств

Средняя длительность эксплуатации планшетов несколько выше, чем мобильных телефонов. Большинство студентов (38%) пользуются своими планшетами от года до двух лет. Свыше двух лет эксплуатируют планшеты 40% студентов (против 28% для мобильных телефонов). В последнее время бум на приобретение планшетов прошел. Компьютер в среднем студенты используют дольше, чем другие устройства.

В своем опросе мы интересовались и сроком использования предыдущего телефона. Около 70% респондентов указали, что использовали свой предыдущий телефон до 2-х лет (рис. 4). Это соответствует и сегодняшним срокам эксплуатации. До 2-х лет эксплуатируют свой телефон 73%.

Рассмотрим причины, побуждающие студентов к замене своего мобильного телефона. Во-первых, мы оценили степень удовлетворенности сегодняшним телефоном (рис. 8). Только 30% полностью удовлетворены своим мобильным телефоном. Большинство из них являются владельцами последних марок телефона. Эта группа владеет своим сегодняшним телефоном в среднем не более 10 месяцев. Большинство студентов (70%) уже сейчас готовы приобрести новую модель.

Студенты выделили 7 основных причин смены своего последнего телефона. Для выявления причин замены телефона был использован открытый вопрос. Для обработки открытых вопросов мы использовали специальную технологию обработки качественных данных [2, 3]. К вынужденным причинам можно отнести следующие: предыдущий сломался, предыдущий потерял, предыдущий украли, подарили новый. Эти причины обусловили покупку нового телефона у 60% студентов. Из тех, кто отметил

в качестве причины поломку 21% уточнили, что просто разбили свой телефон. Высокий процент поломки телефонов говорит о невысокой надежности современных мобильных телефонов. При высокой сменяемости телефонов надежность телефона не особенно волнует ни производителей, не потребителей молодежного сегмента.

Большинство респондентов приобретали свои мобильные телефоны в салонах связи (49%). В магазинах электроники и бытовой техники приобретали свои телефоны 39% респондентов и 4% приобретали телефон через Интернет-магазины.

Для оценки критериев выбора телефона мы предложили респондентам указать, чем в первую очередь они интересуются при выборе мобильного телефона. На выбор было представлено 8 альтернатив. Большинство студентов указали, что их в первую очередь интересуют характеристики телефона. Они чаще всего действуют по принципу, «чем более «навороченный» телефон, тем «круче»». Ценой в первую очередь интересуются всего 4% респондентов. Дизайн вообще никто из опрошенных не указал.

Среди дополнительных функций телефона, какими пользуются молодые люди, наибольшей популярностью пользуется «Интернет» (85%). Второй по популярности была указана функция фотоаппарата (8%).

При приобретении нового телефона студенты стоят перед выбором, куда деть старый телефон. Большинство студентов (54%) стараются передать свой работающий телефон кому-нибудь из родственников или знакомых, постараются продать 25% респондентов и выбрасывают свой старый телефон только 2% опрошенных (заметим, что процент поломанных телефонов гораздо выше).

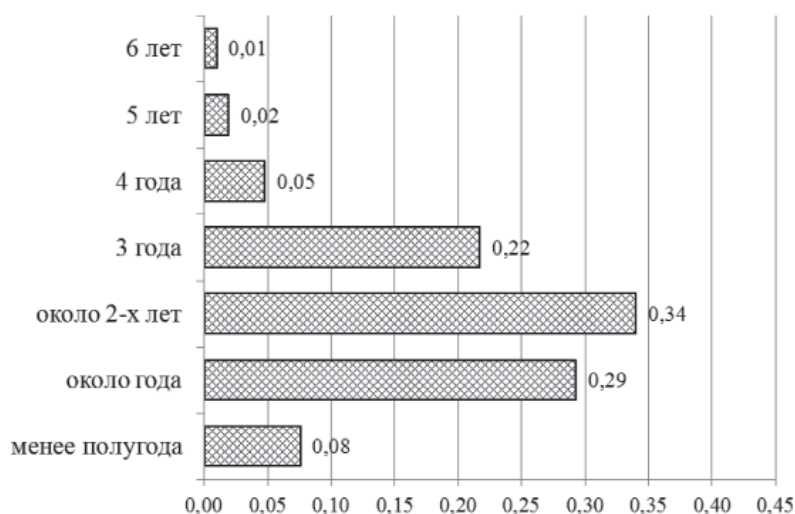


Рис. 4. Распределение студентов по срокам использования предыдущего телефона

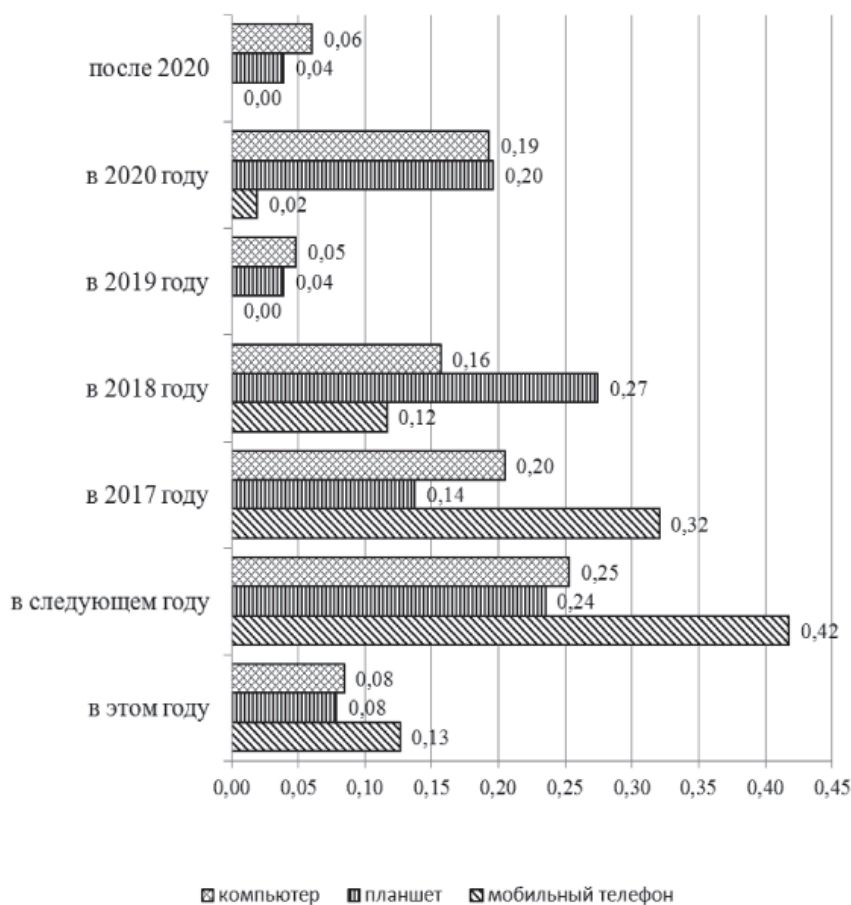


Рис. 5. Анализ планов по замене мобильных устройств

Уже сейчас многие студенты строят планы по замене своих мобильных устройств (рис. 5). Заменить свои мобильные телефоны до конца следующего года планируют 54% студентов. В эти же сроки планируют приобрести новый планшет 31% студентов и приобрести новый компьютер 34%. Пять и более лет собираются эксплуатировать свой телефон 2% студентов. Эксплуатировать свой планшет до 2020 года собираются 24% студентов. Сменить компьютер после 2019 года намерены 25% студентов.

Однако эти планы могут быть скорректированы. Выход устройств с принципиально новыми характеристиками может существенно повлиять на планы по замене устаревших. Сегодня на планы по замене влияет экономическая ситуация в стране. Изменение ситуации к лучшему тоже может ускорить процесс замены мобильных устройств.

Мы произвели оценку влияния курса доллара США на планы по приобретению новых мобильных устройств. Большинство студентов (48%) отмечают, что

повышение курса существенно влияет на их планы, 34% ответили, что курс доллара влияет на их планы несущественно, и 19% утверждают, что курс доллара не сказывается на их планах.

Наши исследования подтвердили гипотезу о том, что молодежный сегмент потребителей мобильных устройств наиболее восприимчив к появлению новых марок, обладающих расширенными возможностями.

Список литературы

1. Антасюк В.И. Факторы спроса на рынке смартфонов, стратегии создания ценностей, анализ на примере конкуренции компаний Apple и Samsung // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 1–2 (45). – С. 264–271.
2. Мартышенко Н.С., Мартышенко С.Н. Современные тенденции изменения структуры времяпрепровождения студентов // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – № 1. – С. 112–116.
3. Мартышенко С.Н., Мартышенко Н.С., Кустов Д.А. Инструментальные средства обработки анкетных данных в EXCEL // Информационные технологии моделирования и управления. – 2007. – № 1. – С. 112–120.

4. Никулина Т.А., Романова И.М., Шмидт Ю.Д. Методика оценки синергетического эффекта функционирования корпоративных розничных торговых сетей // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 3 (56). – С. 939–945.

5. Обзор рынка мобильных телефонов, смартфонов и планшетов в Северо-Западном федеральном округе и Санкт-Петербурге за 8 месяцев 2015 года [Электронный ресурс] <http://spbit.ru/news/n122931> (дата обращения 23.10.2015).

6. Прогнозный отчет рынка мобильных телефонов, смартфонов и планшетов в России за первое полугодие 2015 года [Электронный ресурс] http://euroset.ru/corp/pr_information/press_release/8295532/ (дата обращения 23.10.2015).

7. Рынок продаж мобильных телефонов, смартфонов и планшетных ПК. Итоги 1-го квартала 2015 года [Электронный ресурс] http://json.tv/ict_telecom_analytics_view/rynok-prodaj-mobilnyh-telefonov-smartfonov-i-planshetnyh-pk-itogi-1-go-kvartala-2015-goda-20150629112803 (дата обращения 23.10.2015).

References

1. Antasjuk V.I. Faktory sprosa na rynke smartfonov, strategii sozdaniya cennostej, analiza na primere konkurencii kompanij Apple i Samsung. *Sovremennye nauchnye issledovaniya i innovacii*, 2015, no. 1–2 (45), pp. 264–271.

2. Martysenko N.S., Martysenko S.N. *Sovremennye tendencii izmeneniya struktury vremennoy organizatsii studentov. Socialno-jekonomicheskie javleniya i processy*, 2013, no. 1, pp. 112–116.

3. Martysenko S.N., Martysenko N.S., Kustov D.A. *Instrumentalnye sredstva obrabotki anketnyh dannyh v EXCEL*.

Informacionnye tehnologii modelirovaniya i upravleniya, 2007, no. 1, pp. 112–120.

4. Nikulina T.A., Romanova I.M., Shmidt Ju.D. *Metodika ocenki sinergeticheskogo jeffekta funkcionirovaniya korporativnyh roznichnyh trgovyih setej. Jekonomika i predprinimatelstvo*, 2015. no.3 (56), pp. 939–945.

5. *Obzor rynka mobilnyh telefonov, smartfonov i planshetov v Severo-Zapadnom federalnom okruge i Sankt-Peterburge za 8 mesjacev 2015 goda* Available at: <http://spbit.ru/news/n122931> (accessed 23 October 2011).

6. *Prognoznyj otchet rynka mobilnyh telefonov, smartfonov i planshetov v Rossii za pervoe polugodie 2015 goda* Available at: http://euroset.ru/corp/pr_information/press_release/8295532/ (accessed 23 October 2011).

7. *Rynok prodazh mobilnyh telefonov, smartfonov i planshetnyh PK. Itogi 1-go kvartala 2015 goda* Available at: http://json.tv/ict_telecom_analytics_view/rynok-prodaj-mobilnyh-telefonov-smartfonov-i-planshetnyh-pk-itogi-1-go-kvartala-2015-goda-20150629112803 (accessed 23 October 2011).

Рецензенты:

Мазелис Л.С., д.э.н., заведующий кафедрой математики и моделирования, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток;

Ембулаев В.Н., д.э.н., профессор кафедры математики и моделирования, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток.