

УДК 658.114

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ

Буханцева С.Н.

Ливенский филиал ФГБОУ ВПО «Государственный университет – учебно-научно-производственный комплекс», Ливны, e-mail: 1tvp1@rambler.ru

Научная проблема, рассмотренная в статье, заключается в исследовании формирования эффективной предпринимательской среды и ее оценке как процесса, как системы, как структуры. Эффективность предпринимательской среды должна рассматриваться в органическом единстве со всей системой условий и факторов развития предпринимательства. Конечной целью формирования эффективной предпринимательской среды является производство и предложение рынку такого товара, на который имеется спрос и который приносит предпринимателю прибыль, то есть речь идет о высококвалифицированном и весьма интенсивном труде распорядителей интеллектуальной и материальной собственности по организации цикла производства товара или услуги. В основе выработки мероприятий и направлений текущего и перспективного развития регионального предпринимательства (на городском и муниципальном уровнях) должна находиться комплексная оценка эффективности этой деятельности, то есть экономических и социальных ее параметров в рамках народнохозяйственных.

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательская среда, экономическая активность предпринимательства

DEVELOPING EFFECTIVE BUSINESS ENVIRONMENT

Bukhantseva S.N.

The Branch of State University – ESIC, Livny, e-mail: 1tvp1@rambler.ru

Scientific problem, discussed in the article is to explore the formation of an effective business environment and its evaluation as a process, as a system, a structure. The effectiveness of the business environment must be considered in the organic unity of the whole system of conditions and factors of entrepreneurship. The ultimate goal of creating an effective business environment is the production and supply of the market of such a product for which there is demand, and entrepreneur who brings profit, that is, it is a highly skilled and highly labor intensive stewards intellectual and physical property by looping the production of goods or services. The basis of production activities and direction of the current and future development of regional business (at the local and municipal levels) should be comprehensive evaluation of this activity, that is, its economic and social parameters within the national economy.

Keywords: entrepreneurship, business environment, the economic activity of business

На всех этапах развитие человеческого общества сопровождалось внедрением достижений научно-технического прогресса во все сферы жизни общества – в производство, обучение, быт, обеспечивая увеличение объемов производства материальных ценностей и услуг, улучшение их качества, повышение производительности труда, его безопасность. В основе движения человечества по пути прогресса лежит постоянное стремление людей усовершенствовать ту или иную сторону общественной жизни. Усилиями людей многих поколений, продуктом их умственной и физической деятельности на протяжении нескольких тысячелетий создавались разнообразие товаро-материальные ценности, отличающиеся от своих предшественников потребительской и производственной новизной, осваивались новые географические районы, разрабатывались месторождения полезных ископаемых. Все это можно назвать одним емким термином – новации. Однако никакие новации не проникнут в общественную жизнь, не станут достоянием людей, если в каждом конкретном случае не появится человек или группа лиц, объединенных общим интересом, которые на свой страх и риск не возьмутся за реализацию новой

идеи. Следовательно, первое и важнейшее условие общественного развития есть наличие особой группы людей, способной претворить в жизнь различные идеи и открытия. Таких людей называют предпринимателями, а сферу их деятельности – предпринимательством [3].

Формирование современного предпринимательства связано с осознанием повышения значения современной экономической, технологической базы производства и торговли, увеличения роли производительности и качества труда и продукции, с усилением использования математико-аналитических методов в управлении, компьютерной и другой современной электронной техники. Усиливается роль демократизации управления предпринимательскими структурами с учетом социальных и поведенческих аспектов, а также с участием рядовых рабочих в прибылях, собственности, осуществлении ими управленческих функций.

Особенностью формирования эффективного предпринимательства в последние годы является усиление международного характера управления и своеобразия национального бизнеса, повышение культуры управления.

Исследованию комплекса проблем формирования эффективного предпринимательства в России посвящены работы ведущих российских ученых и специалистов: труды Андреева В.А., Ансофа И., Баринава В.А., Боровских Н.В., Васильева Ю.П., Виханского О.С., Воронова А.А., Градова А.П., Друкера П., Иванова А.В., Крейчмана Ф.С., Куликова Г.В., Ламбена Ж.Ж., Левшиной О.Н., Наумова А.И., Портера М., Стрикленда А.Дж., Томпсона А.А., Тукашевича П. и др.

Анализируя различные точки зрения по этому вопросу, можно сделать вывод, что формирование эффективной предпринимательской среды – это реализация особых способностей индивида, выражающаяся в рациональном соединении факторов производства на основе инновационного рискованного подхода. Предприниматель использует в производстве новейшую технику и технологию, по-новому организует труд, иначе руководит, что приводит к снижению индивидуальных издержек производства, на базе которых устанавливается цена. Предприниматель максимально эффективно налаживает маркетинговую деятельность. Он лучше других определяет рынок, на котором выгоднее всего закупить средства производства, точнее «угадывает», на какой продукт, в какое время и на каком сегменте рынка окажется наибольший платежеспособный спрос. В результате он получает больше прибыли, чем обычные бизнесмены. К тому же предприниматель постоянно рискует. Он не избегает риска, как это обычно делается, а идет на него сознательно, чтобы получить больший доход, чем другие – своеобразную компенсацию за этот риск.

Экономическая активность предпринимательства представляет собой форму участия индивида в общественном производстве и способ получения финансовых средств для обеспечения жизнедеятельности его самого и членов его семьи. Такой формой участия индивида в общественном производстве является одна общественная функциональная обязанность или их комбинация, когда он выступает в качестве:

- собственника каких-либо объектов, недвижимости и т.д., приносящих ему постоянный и гарантированный доход (собственник предприятия или дома, сдаваемого в аренду, и т.д.);
- наемного работника, продающего свою рабочую силу (токарь на заводе, учитель в школе и т.д.);
- индивидуального производителя («свободный» художник, живущий на доходы от реализации своих произведений, или водитель, использующий автомобиль в ка-

честве такси и живущий на доходы от такой деятельности, и т. д.);

- государственного или муниципально-государственного служащего;
- менеджера (управляющий чужим предприятием);
- пенсионера (пассивная форма участия в общественном производстве как следствие прошлой активности);
- учащегося или студента (как подготовительный этап к участию в будущем общественном производстве в какой-либо конкретной форме);
- безработного (как вынужденная форма неучастия или приостановки участия в общественном производстве);
- занятого оборонно-охранной деятельностью (армия, милиция, госбезопасность);
- вовлеченного в экономически преступную деятельность (рэкет, воровство и др.).

Предпринимательство выступает в качестве особого вида экономической активности, ибо его начальный этап связан, как правило, лишь с идеей – результатом мыслительной деятельности, впоследствии принимающей материализованную форму.

При формировании эффективной предпринимательской среды целесообразно рассматривать два основных элемента:

- новаторскую инновационную деятельность как предпринимательскую функцию;
- действия предпринимателя как носителя и реализатора данной функции.

В любом случае эффективное предпринимательство вынуждено взаимодействовать с потребителем как основным его контрагентом, а также с государством, которое в различных ситуациях может выступать в качестве помощника или противника. И потребитель, и государство также относятся к категории субъектов предпринимательской активности, как и наемный работник (если, конечно, предприниматель работает не в одиночку), и партнеры по бизнесу (если производство не носит изолированного от общественных связей характера).

При изучении теории и практики предпринимательства важное значение имеет категория «объект предпринимательской деятельности», ибо именно с объектом чаще всего связана предпринимательская идея (хотя она может быть направлена на организацию или управление производственным процессом, поиск новых – нетрадиционных – методов или рынков сбыта и т.д.). Объект предпринимательской активности – товар, продукт, услуга, т.е. то, что может удовлетворить чью-либо потребность и что предлагается на рынке для приобретения, использования и потребления.

Формирование предпринимательской деятельности на эффективном уровне, таким образом, возможно лишь при наличии определенной общественной ситуации – предпринимательской среды, под которой понимается, прежде всего, рынок, рыночная система отношений, а также личная свобода предпринимателя, т.е. его личная независимость, позволяющая принять такое предпринимательское решение, которое, с его точки зрения, будет наиболее эффективным, действенным и максимально прибыльным. Бытующие еще в некоторой части нашего общества опасения, что предприниматель в таких условиях действует только в своих интересах, беспочвенны и вредны: предприниматель в условиях рынка не может не ориентироваться на потребителя, ибо только от него одного зависит его прибыль, благополучие и перспектива. Естественно, что в условиях всеобщего дефицита деятельность предпринимателя раздражает обывателя. Но ведь всеобщий дефицит потому и существует, что долгое время само общество, исповедуя крайне примитивную философию обывателя, разрушало предпринимательскую среду, изгоняло «предпринимательский дух».

Предпринимательская среда – общественная экономическая ситуация, включающая в себя степень экономической свободы, наличие (или возможность появления) предпринимательского корпуса, доминирование рыночного типа экономических связей, возможность формирования предпринимательского капитала и использования необходимых ресурсов. Показателем степени общественной свободы предпринимательства служит число вновь появляющихся (в течение определенного периода) самостоятельных (независимых) предприятий.

Конечной целью формирования эффективной предпринимательской среды является производство и предложение рынка такого товара, на который имеется спрос и который приносит предпринимателю прибыль, то есть, речь идет о высококвалифицированном и весьма интенсивном труде распорядителей интеллектуальной и материальной собственности по организации цикла производства товара или услуги.

Эффективность функционирования и развития предпринимательской среды в значительной степени обусловлена внешней средой: государственной политикой в данной области, деятельностью местной (региональной) законодательной и исполнительной власти, внешними условиями конкретных регионов. Необходимо определенное благоприятное состояние внешней среды, которое достигается за счет соответ-

ствующих регулирующих воздействий, выполняемых субъектами управления.

Для развития предпринимательской среды необходим переход к более тонкому и эффективному регулированию данного процесса, адекватному сложившимся условиям. При этом необходим учет конкретных особенностей и возможностей, приоритетности целей социально-экономического развития страны, регионов и отдельных социально-демографических групп населения.

Предпринимательство как особая форма экономической среды, конкретная форма обеспечения самозанятости части населения и создания новых рабочих мест пользуется правительственной поддержкой во всех промышленно развитых странах (в странах, где отсутствует поддержка предпринимательства со стороны государства, большое распространение получает так называемое уличное предпринимательство). Государственной поддержкой охватываются обычно создаваемые предпринимательские структуры до момента их перехода из малых в категорию крупных предприятий.

Развитие предпринимательской среды возможно лишь при наличии необходимых субъектов такого рода деятельности. Эти субъекты и делают возможным развитие рыночных отношений (а не наоборот, как это видится многим в России). Появление субъектов предпринимательства подразумевает наличие определенной общественной ситуации, когда идеологическая, политическая и социально-экономическая обстановка провоцирует «предпринимательский бум».

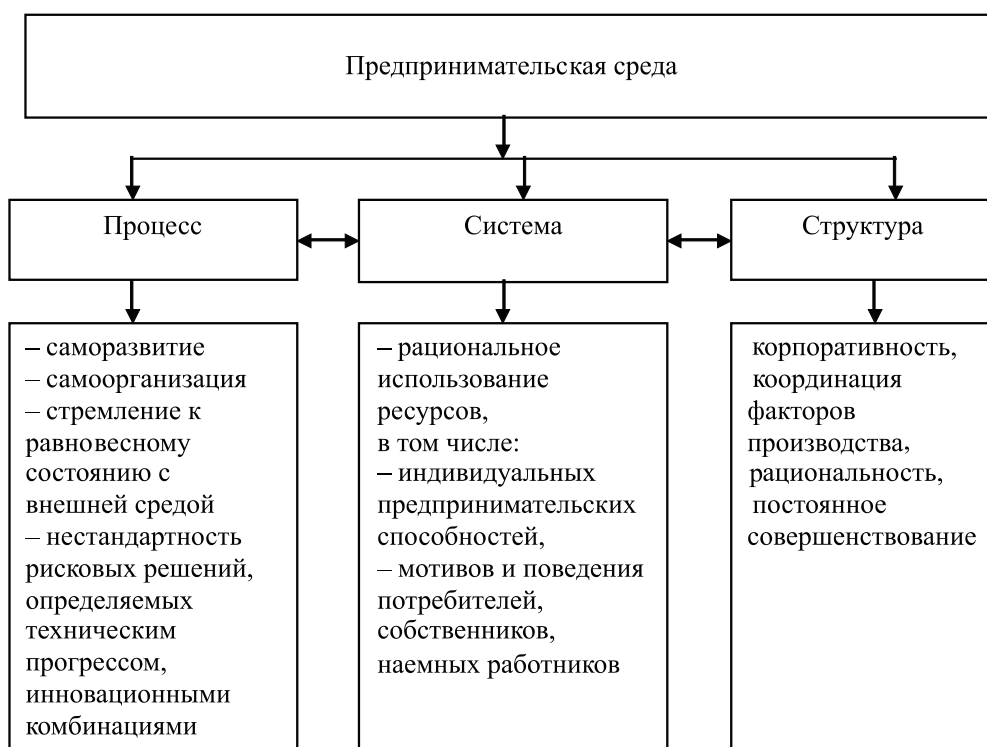
Формирование предпринимательской среды – процесс управляемый. Методы управления таким процессом однако не могут носить административного или директивного характера. В их основе – меры, связанные не с воздействием на субъекты предпринимательской деятельности, а с конструированием благоприятных условий для появления и быстрого становления таких субъектов [9].

Конструирование предпринимательской среды – явление многоаспектное. Оно включает в себя следующие элементы:

- изменение общественной экономической и социально-экономической философии (концепции бытоуложения);
- изменение национальной общественной психологии в соответствии с принимаемой концепцией бытоуложения;
- изменение национальной общественной психологии в соответствии с концепцией бытоуложения;
- принятие национальной программы стимулирования предпринимательства с ак-

центром на создание адекватной предпринимательской инфраструктуры, т.е. всех тех институтов, без которых немислимо развитие предпринимательства.

Государственной поддержкой охватываются обычно создаваемые предпринимательские структуры до момента их перехода в категорию средних или крупных предприятий.



Формирование предпринимательской среды

Предпринимательская среда как процесс (самоорганизация, саморазвитие), осуществляемый во взаимодействии с микро- и макросредой преследует цель максимизации возможностей предпринимателя удовлетворять комплекс социально-экономических потребностей как его самого, так и общества в целом. С этих позиций предприниматель и предпринимательство рассматриваются как экономическая синергетика.

Предпринимательская среда как система, эффективно использующая имеющиеся ресурсы (информацию, землю, капитал, труд, работника) стремится к созданию новых комбинаций, а именно – применению собственных личностных способностей в работе с потребителями. Синергетический эффект наблюдается в сочетании учета потребностей потребителей с собственными возможностями в работе с клиентами.

Предпринимательская среда как структура учитывает сложность хозяйствующей деятельности, ориентированной на потребителя. Расширение внешних границ предприятия, динамизм организационных процессов, специализация и кооперация

труда должны сочетаться с важными достижениями предпринимательских организаций – скоростью, гибкостью реагирования, компетенцией персонала и учетом мотивов потребителей.

В основе выработки мероприятий и направлений текущего и перспективного развития регионального предпринимательства (на городском и муниципальном уровнях) должна находиться комплексная оценка эффективности этой деятельности, то есть экономических и социальных ее параметров в рамках народнохозяйственных.

Эффективность предпринимательской среды должна рассматриваться в органическом единстве со всей системой условий и факторов развития предпринимательства. Она является выражением одновременно результатов использования как более высокого качества труда и более продуктивных вещественных компонентов, так и более рационального их комбинирования. Полученный при этом дополнительный экономический эффект можно рассматривать как результат положительного влияния факторов управления (менеджмента).

Список литературы

1. Басарева В.Г. Пространственная составляющая модернизации и региональная асимметрия развития малого бизнеса // Региональная экономическая политика субъекта федерации: принципы, формы и методы реализации; под ред. А.С. Новоселова. – ИЭОПП СОРАН Новосибирск, 2010.

2. Бурцев Ю.А. Стратегические вопросы повышения эффективности современного предпринимательства // Вестник Военного университета. – 2011. – № 1.

3. Димитриади Н.А. Реализация предпринимательского проекта в современной России. – Ростов-на-Дону, Изд-во РГЭУ «РИНХ», 2009.

4. Моттаева А.Б. Инновационные риски предпринимательской деятельности // Вопросы экономики и управления: теория и практика. Научные труды Института бизнеса и политики. Вып. 8 / отв. ред. Г.С. Дьякова, С.А. Измайлова. – М.: ИБП, 2011.

5. Саакова Л.В. Взаимосвязь устойчивого развития и организации корпоративных структур: рост значимости организационного капитала: Препринт. – СПб.: Изд-во «Политехника», 2008.

References

1. Basareva V.G. Prostranstvennaja sostavljajuwaja modernizacii i regional'naja asimmetrija razvitija malogo biznesa // Regional'naja jekonomicheskaja politika sub#ekta federacii:

principy, formy i metody realizacii. Pod red. Novoselova A.S., IJeOPP SORAN Novosibirsk, 2010.

2. Burcev Ju.A. Strategicheskie voprosy povyshenija jefektivnosti sovremennogo predprinimatel'stva // Vestnik Voenogo universiteta, 2011 no. 1.

3. Dimitriadi N.A. Realizacija predprinimatel'skogo proekta v sovremennoj Rossii – Rostov-na-Donu, Izd-vo RGJeU «RINH», 2009.

4. Mottaeva A.B. Innovacionnye riski predprinimatel'skoj dejatel'nosti // Voprosy jekonomiki i upravlenija: teorija i praktika. Nauchnye trudy Instituta biznesa i politiki. Vyp. 8 / Otv. red. G.S. D'jakova, S.A. Izmajlova. M.: IBP. 2011.

5. Saakova L.V. Vzaimosvjaz' ustojchivogo razvitija i organizacii korporativnyh struktur: rost znachimosti organizacionnogo kapitala: Preprint. SPb.: Izd-vo «Politehnika», 2008.

Рецензенты:

Бочарова И.Ю., д.э.н., профессор кафедры экономики и менеджмента Ливенского филиала ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», г. Ливны;

Сибирская Е.В., д.э.н., профессор, заведующая кафедрой товароведения, сервиса и торговой инфраструктуры ФГБОУ ВПО «Орловский государственный университет», г. Орёл.

Работа поступила в редакцию 29.01.2013.