

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. [www.glossary.ru](http://www.glossary.ru)
2. [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)
3. И.П. Глазырина И.П. / Глазырина И.П. Природный капитал в экономике переходного периода. - М.: НИА. Природа, 2001. - С. 204
4. Марк Роузленд. К устойчивому сообществу // Экологический журнал «Волна» - №29 (4) - 2001 г.
5. Вестник «Зеленое спасение». Выпуск 9. «Устойчивое развитие после Рио» - 1998 г. - 132 с.

**ТЕХНОЛОГИЯ НЕДООПРЕДЕЛЕННЫХ  
МОДЕЛЕЙ ДЛЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ  
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

Смирнов И.Е., Смирнов К.Е.

*Российский НИИ искусственного интеллекта,  
Московский физико-технический институт  
Долгопрудный, Московская область, Россия*

При разработке различных компьютерных моделей экономики и производства одной из важных проблем является наличие неполноты и недоопределенности данных. Возможности существующих средств моделирования ограничены возможностями традиционного математического аппарата. Переход на качественно новый уровень моделирования может обеспечить применение интеллектуальных информационных технологий. Авторами разработана компьютерная сетевая среда, предназначенная для создания компьютерных моделей экономики и производства на основе единого аппарата недоопределенных моделей (Н-моделей), разработанного в Российском НИИ искусственного интеллекта, включая решение обратных задач.

Технология Н-моделей, успешно зарекомендовавшая себя во многих задачах экономики, снимает многие ограничения. Задача представляется в виде модели (а не алгоритма), при этом возможно использование недоопределенных данных, входы и выходы отсутствуют, легко решаются обратные задачи.

Базовыми технологиями многопользовательской компьютерной среды являются технология Н-моделей, Web-технологии и технология виртуальной реальности для визуализации результатов вычислений. Интеграция технологии Н-моделей и Web-технологий позволяет обеспечить многопользовательский удаленный доступ к вычислительному ядру системы, обработку и хранение информации на сервере, а также использование в системе любой доступной через Web информации и интеграцию с другими программными продуктами. После регистрации в системе пользователь может начать разработку моделей, их просмотр и вычисления через сеть Internet (Intranet). Система предоставляет воз-

можность для совместной разработки Н-моделей и вычислений.

**ПЕРСПЕКТИВЫ ПОИСКА  
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К  
ИССЛЕДОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ  
КУЛЬТУРЫ**

Шаповалова И.С.

*Белгородский государственный университет  
Белгород, Россия*

Организационная культура на данный момент является не столько объектом теоретического исследования, сколько мощным управленческим регулятивным ресурсом, весомость и сила которого напрямую зависит от научных знаний и потенциала руководства. Социальный фундамент, который создает организационная культура в организации, способен нести на себе всю систему деятельности и взаимодействия, противостоять и принимать внешние и внутренние изменения, создавать благоприятные условия для развития и самоорганизации.

Изучение организационной культуры имеет ряд особенностей, которые определяют требования в выборе подходов к исследованию данного социального феномена. Эти особенности обусловлены феноменологичностью объекта, которая отражается в следующих, характеризующих его противоречиях:

1) организационная культура организации является, с одной стороны, нематериальным образованием, с другой стороны, имеет ряд материальных характеристик и проявлений, что не может не оказать определенного влияния не только на подход в ее изучении, но и пакет методов ее исследования;

2) организационная культура с одной стороны может являться объектом для теоретических изысканий и эвристических заключений, но она в равной степени является объектом (полем) для практического исследования, что не дает возможности развивать в отношении организационной культуры теории первого уровня;

3) организационная культура, с одной стороны, имеет статические состояния, но в тоже время, одной из важнейших ее характеристик является динамизм, что обуславливает введение таких обязательных компонентов ее изучения как прогнозирование и моделирование;

4) организационная культура, с одной стороны, отличается устойчивостью, с другой стороны, подвержена влиянию даже самых незначительных, внутренних и внешних факторов;

5) организационная культура, с одной стороны, является управляемым и моделируемым явлением, с другой стороны, отличается нелинейностью своего развития;